

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan sapi merupakan suatu usaha dagang yang bergerak di bidang peternakan. Pada umumnya usaha ini dilakukan secara datang langsung ke peternak sapi atau ke pasar – pasar sapi yang ada. Kadang setiap konsumen mengeluarkan biaya yang berlipat untuk datang langsung ke pasar – pasar sapi atau ke peternak sapi tersebut, karena setiap kota atau daerah harga sapi berbeda – beda, begitu juga biaya pengiriman yang harus ditanggung sendiri oleh pembeli. Usaha sapi mengalami kemajuan yang cukup besar, karena makanan yang berbahan dasar sapi tersebut banyak di gunakan oleh masyarakat dari kalangan bawah sampai atas.

Sampai saat ini, usaha penjualan sapi pada '*Lembu Alit*' masih melakukan pencatatan transaksi penjualan sapi dan promosi produk ke konsumen secara manual. Dengan pencatatan secara manual, masih sering dijumpai adanya kesalahan, sehingga dapat mengakibatkan ketidak efisienan kerja, dan yang lebih dikhawatirkan adalah terjadinya kerugian karena kesalahan pencatatan secara manual. Selain itu tanpa promosi melalui internet, perluasan jaringan dalam hal ini konsumen akan berjalan lambat, yang mana pihak '*Lembu Alit*' terkesan rendah dalam hal target penjualan sapi.

Maka dari itu diperlukan suatu program aplikasi (*website*) yang menjadi fasilitas yang dapat menghasilkan informasi tentang jenis produk serta proses kegiatan transaksi yang tepat dan akurat pada '*Lembu Alit*'. Komputer sebagai salah satu alat bantu pengolah data merupakan sarana yang baik untuk membantu manusia menangani hal - hal yang bersifat rutin guna menghindari kesalahan. sehingga komputer sangat tepat bila digunakan untuk mengolah data – data dan sarana promosi didalam sistem penjualan sapi pada '*Lembu Alit*'.

Dengan alasan ini, maka dicoba untuk memberikan alternatif pemecahan masalah pada '*Lembu Alit*' dengan merancang dan membangun sebuah sistem aplikasi penjualan sapi secara online. Konsep dasar dari sistem informasi penjualan sapi ini adalah menginformasikan (promosi produk), mencatat serta menyimpan data konsumen dan pemesanan yang dilakukan.

Masalah utama yang dibahas dalam karya tulis ini adalah tentang penjualan dan pemesanan sapi yang dilakukan di '*Lembu Alit*' kepada konsumennya, supaya dapat diperoleh kecepatan dan efisiensi dalam proses promosi dan transaksi. Hal ini dapat mempermudah dalam pengecekan kualitas produk dan pelayanan kepada konsumen baik penjualan ataupun pemesanan dan mengetahui pendapatan atau keuntungan di '*Lembu Alit*'. Di sisi lain pelayanan terhadap konsumen bisa dilakukan dengan cepat dan efisien. Dari materi – materi utama yang menjadi persoalan tersebut, maka dirancanglah sebuah sistem aplikasi

online (website) yang mana berfungsi untuk sarana promosi dan media penjualan secara *online* melalui *internet*.

1.2 Tujuan

Dengan dibuatnya sebuah sistem komputerisasi tentang promosi produk serta transaksi penjualan dan pemesanan di '*Lembu Alif*' ini, diharapkan dapat memberikan kemudahan dan kepuasan bagi konsumen dalam pemesanan dan pembelian ternak sapi serta ketepatan waktu pemesanan dan pelayanan. Dampak positif bagi perusahaan dengan adanya sistem baru tersebut adalah dapat mendongkrak penjualan sapi sesuai dengan target yang ditetapkan, hal itu disebabkan dengan semakin luas nya promosi yang akhirnya menjangkau berbagai macam segmen pasar.

1.3 Batasan Masalah

Berhubung dengan begitu kompleksnya permasalahan yang terdapat di '*Lembu Alif*', maka penyusunan karya tulis ini hanya dalam batasan permasalahan berikut :

1. Proses promosi penjualan produk ternak sapi, sesuai dengan jenis sapi yang ditawarkan.
2. Proses pemesanan produk ternak sapi

Permasalahan yang diangkat tidak sampai ke masalah ganti rugi serta diskon yang diberikan kepada konsumen.