

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada era teknologi dan informasi saat ini, penggunaan komputer diberbagai bidang usaha sudah menjadi suatu hal yang umum. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, komputer telah dapat terhubung antara satu dengan yang lain membentuk suatu jaringan. Langkah utama dalam kegiatan bisnis untuk bersaing dengan para pesaingnya adalah penanganan sistem informasi yang baik dan peningkatan kebutuhan akan pelayanan yang memuaskan.

Internet merupakan peluang pasar yang sangat bagus bagi perusahaan atau lembaga yang ingin memperkenalkan, memasarkan produk ataupun jasanya kepada konsumen.

Salah satunya dalam bidang perdagangan dengan internet sebagai sarana utama yaitu e-commerce. Implementasi e-commerce dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis web. Web merupakan penyedia informasi diinternet yang berbasis grafis yaitu sarana untuk memperkenalkan dan memasarkan produk atau jasa yang dimaksud. Melalui web perusahaan dapat memperkenalkan dan memasarkan produk

yang dihasilkan dengan informasi tentang produk tersebut. Karena web tidak dibatasi dengan waktu, suatu perusahaan dapat dikenal lebih luas sehingga dapat menaikkan citra perusahaan.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat Sistem informasi penjualanSepatu wanita ditoko KUSUMA. Sistem yang dibuat ini akan menyajikan informasi yang lebih cepat.

## **1.3 Batasan Masalah**

1. Sistem informasi yang dikembangkan digunakan untuk mencatat transaksi penjualan tunai dan perancangan sistem ini tidak menggunakan sistem penjualan kredit.
2. Toko ini Tidak menerima retur pengembalian barang.
3. Sistem ini tidak ada diskon dalam penjualan barang.
4. KUSUMA shoes hanya menjual beberapa jenis merk sepatu.