

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini dunia pariwisata adalah menjadi salah satu bidang garapan pemerintah daerah dalam implementasi *e-government* untuk mempublikasikan/memasarkan potensi wisata di daerah. Sejalan dengan meningkatnya kesejahteraan rakyat maka kebutuhan untuk berliburpun meningkat. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan informasi tentang tujuan wisata, objek wisata yang menarik, sarana yang tersedia seperti transportasi untuk mencapai tujuan wisata, produk wisata yang diminati dan lain sebagainya. Untuk memperoleh informasi tersebut wisatawan sering mengalami kesulitan karena tidak mengetahui dimana dan pada siapa harus meminta informasi.

Kabupaten Purworejo memiliki potensi pariwisata yang cukup membanggakan untuk dikembangkan menjadi industri pariwisata yang mampu bersaing dengan pariwisata di daerah lain. Potensi pariwisata tersebut meliputi wisata pantai, wisata kuliner, wisata budaya/religius, wisata rekreasi dan wisata industri. Namun demikian masih banyak kendala untuk mengetahui dengan pasti dimana saja keberadaan dan informasi tentang letak pariwisata di kabupaten tersebut, akibatnya hingga kini tingkat perkembangan potensi wisata baik dari pendapatan daerah

dan jumlah wisatanya pun *relative* stagnan, padahal untuk menunjang tempat wisata tersebut dibutuhkan informasi dibidang pariwisata yang harus ditingkatkan dan perlu disiapkan dengan terstruktur agar dapat diakses dengan mudah, cepat dan menarik. Kurangnya Informasi yang dibuat oleh Dinas Pariwisata kota Purworejo menjadikan masyarakat luas tidak bisa mendapatkan informasi tentang kepariwisataan secara jelas sehingga perlu dibuatkan media alternatif untuk menginformasikan promosi pariwisata Kota Purworejo dan juga media tempat favorit wisata yang ada di Kota Purworejo. Sehingga masyarakat maupun wisatawan tahu tempat-tempat wisata apa saja yang ada di kota Purworejo.

Di samping itu, dengan majunya ilmu pengetahuan tidak terlepas dari kemajuan ilmu komputer, peranan komputer semakin meluas diberbagai aspek kehidupan, diiringi kemajuan teknologi informasi yang ditandai pemanfaatan teknologi komputer, teknologi komunikasi, dan teknologi proses secara terintegrasi, pemanfaatan sistem informasi menjadi salah satu pertemuan antara teknologi dengan manusia, diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat memberi kemudahan masyarakat maupun wisatawan dalam hal mencari / mengetahui tempat wisata yang ada di Kabupaten Purworejo dan menghasilkan dampak positif bagi perkembangan dan kemajuan Kabupaten Purworejo khususnya dalam hal melestarikan pariwisata itu sendiri.

1.2 Tujuan

Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat Sistem Informasi Promosi Pariwisata Kabupaten Purworejo Berbasis Web. Adapun manfaat dari Sistem Informasi Promosi Pariwisata ini, antara lain :

1. Membuat suatu aplikasi sistem informasi yang secara interaktif mampu memberikan kemudahan yang dapat membantu pemakai dalam bidang penggunaan website khususnya web pariwisata.
2. Bertujuan memberikan informasi atau memperkenalkan pariwisata yang ada di Kabupaten Purworejo.
3. Memberikan kemudahan informasi layanan sarana transportasi ke daerah wisata yang bersangkutan.
4. Sebagai sarana menambah jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Purworejo untuk berwisata sehingga dapat memberikan kontribusi pada meningkatnya pendapatan daerah.
5. Mampu meningkatkan daya saing program pariwisata Pemerintah Daerah Kabupaten Purworejo.

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi permasalahan agar tidak menimbulkan kekeliruan serta meluasnya permasalahan, karena informasi pariwisata memiliki karakteristik data yang sangat beragam seperti objek dan daya tarik, dan data-data fasilitas lain perlu dikelola secara terintegrasi, maka

pada Sistem Informasi Promosi Pariwisata Kabupaten Purworejo Berbasis Web ini, memberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Proses pengolahan meliputi proses penginputan data objek-objek wisata yang terdapat di Kabupaten Purworejo.
2. Proses pendataan wisata mulai dari memisahkan kategori wisata berdasarkan jenis kategori wisata dan juga kecamatannya.
3. Proses pembuatan laporan mengenai informasi data wisata, dan data anggota.
4. Aplikasi ini belum dapat diterapkan secara online dengan system informasi yang kompleks seperti informasi jumlah transportasi, jarak tempuh dari suatu tempat menuju tempat wisata dan *mapping*.

Aplikasi ini berisi informasi tentang tempat wisata yang ada di Kabupaten Purworejo, dan *sharing*, tempat untuk saling berbagi informasi wisata yang ada di Kabupaten Purworejo.