BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi telah membuka sistem jaringan sosial tanpa batas dengan berbagai kepentingan. Penyajian teknologi dalam sistem informasi telah berkembang sangat pesat, yang menunjukan orang dapat mengakses informasi secara instant dalam berbagai bentuk, bahkan merambah ke berbagai bidang, antara lain pendidikan, bisnis, prosedur kerja, manajemen sampai pada kehidupan rumah tangga. Salah satu pemanfaatannya antara lain dalam bidang bisnis untuk promosi penjualan secara online yang dikenal dengan istilah E-Commerce *(Electronic commerce).* Dengan pemanfaatan fasilitas komputer dan jaringan internet sebagai penunjangnya, dimana salah satu media yang digunakan adalah website. E-Commerce akan mempermudah produsen dalam kegiatan marketing dan juga memangkas biaya – biaya operasional untuk kegiatan perdagangan dan pemasaran. Tidak hanya itu, E-Commerce juga memberikan keuntungan bagi konsumen untuk menghemat waktu dan biaya.

Konsumen tidak perlu untuk antri mendapatkan suatu barang atau jasa yang diinginkan, selain itu konsumen dapat memperoleh harga terbaru dan sangat dimungkinkan harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui E-Commerce jauh lebih murah dibandingkan dengan harga barang atau jasa yang lewat perantara baik agen maupun toko karena

jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen lebih pendek dan singkat. Secara keseluruhan layanan E-Commerce menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan transaksi jual beli konvensional. Selain transaksi jual beli menjadi lebih cepat, lewat internet informasi barang atau jasa yang disediakan biasanya lebih lengkap. Dengan adanya informasi barang dan jasa yang tersedia lebih lengkap dapat memberikan kemudahan bagi kedua belah pihak yang bertransaksi tanpa harus bertatap muka secara langsung. Pemasaran penjualan ataupun produk dilakukan melalui website. Mulai dari promosi barang elektronik, aksesoris olahraga, hingga barang yang merupakan kebutuhan primer manusia yaitu makanan dan pakaian serta berbagai macam produk atau penjualan lainnya.

Salah satu yang menjadi promosi utama melalui website penjualan ini adalah pakaian. Khususnya pakaian wanita yang banyak diminati oleh para wanita. Dengan adanya sistem online ini lebih menghemat waktu dalam melakukan transaksi tanpa harus datang ke toko maupun mall.

1.2 Tujuan

Tujuan dari penulisan ini adalah membuat Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web. Berikut tujuan dari Sistem Informasi Penjualan Pakaian ini antara lain :

1. Membuat suatu aplikasi sistem informasi yang secara interaktif mampu memberikan kemudahan dalam pembelian baju secara online.
2. Bertujuan memberikan informasi dan cara bertransaksi dengan konsumen secara online dan menarik minat calon pelanggan baru.
3. Memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan, juga memperluas pemasaran sehingga dapat meningkatkan keuntungan.

1.3 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan permasalah yang dapat dirumuskan agar penulisan laporan kerja ini lebih terarah dan mengacu pada tujuan utama. Antara lain :

1. Konsumen yang akan melakukan transaksi pembelian perlu mendaftar sebagai member.
2. Sistem ini tidak ada diskon dalam penjualan produk.
3. Sistem ini tidak menangani pengembalian produk *(retur).*
4. Transaksi pembayaran diluar sistem.
5. Produk tidak dapat dipesan apabila stoknya kosong.
6. Produk tidak akan dikirim atau dibatalkan jika belum mentransfer sejumlah uang lebih dari waktu yang ditentukan.
7. Pada sistem yang dibuat belum terdapat menu untuk pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran.

8. Hanya sebatas menjual jenis pakaian khusus wanita.
9. Untuk sistem pelayanan customer service masih manual yaitu melalui email/telephone.