

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan sistem informasi sekarang ini begitu pesat, bukan hanya dari perangkat pendukung informasi, tetapi juga dari metode penyampaian informasinya akan semakin terasa disaat usaha - usaha dihadapkan pada situasi yang penuh persaingan dan harus berkualitas untuk memenuhi kebutuhan akan informasi yang diperlukan. Apalagi dengan adanya terobosan baru yang mungkin dimasa depan akan dapat mengambil alih fungsi dari semua media massa yang ada sekarang yaitu *website* sebagai media penyimpanan informasi di internet baik dalam bentuk teks, gambar, suara, maupun gambar bergerak. Internet mampu menutupi berbagai kelemahan media lain yang sudah ada seperti keterbatasan waktu dalam penyajian informasi. Karena internet mempermudah berinteraksi dalam suatu jaringan. Kegiatan memanfaatkan teknologi internet yaitu dengan menggunakan *website* sebagai media untuk mempublikasikan berbagai macam hal yang berhubungan dengan pengetahuan, pendidikan, bisnis, promosi, periklanan, dan informasi penting lainnya. Salah satunya dalam bidang perdagangan dengan internet sebagai sarana utama yaitu *e-commerce*. Implementasi *e-commerce* dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis web.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan sistem ini antara lain:

1. Menerapkan program aplikasi berbasis *web* dalam bidang bisnis sebagai sarana untuk efisiensi dan penerapan teknologi informasi dalam dunia perdagangan khususnya dalam proses penjualan barang yang dalam hal ini adalah penjualan pakaian secara online.
2. Dapat meningkatkan penjualan produk yang lebih luas sehingga dapat menambah lebih banyak konsumen dan dapat memperoleh keuntungan yang lebih luas serta usahanya lebih berkembang.
3. Dengan adanya sistem ini dapat memberi kemudahan bagi konsumen untuk melihat detail produk serta melakukan pemesanan produk secara online tanpa harus meninggalkan aktivitas masing-masing dengan datang ke toko secara langsung.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalahnya sebagai berikut :

1. Didalam sistem ini Transaksi Pembayaran melalui offline (diluar sistem ini).
2. Tidak Menangani Proses Pengembalian Barang (retur).
3. Tidak Menangani Masalah Potongan Harga (diskon).
4. Proses pengiriman barang hanya sebatas mencatat no resi dari pengiriman jasa.