

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era teknologi dan informasi saat ini, penggunaan komputer diberbagai bidang usaha sudah menjadi suatu hal yang umum. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, komputer telah dapat terhubung antara satu dengan yang lain membentuk suatu jaringan. Langkah utama dalam kegiatan bisnis untuk bersaing dengan para pesaing adalah penanganan sistem informasi yang baik dan peningkatan kebutuhan akan pelayanan yang memuaskan.

Salah satunya dalam bidang perdagangan dengan internet sebagai sarana utama yaitu e-commerce. Implementasi e-commerce dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis web. Web merupakan penyedia informasi diinternet yang berbasis grafis yaitu sarana untuk memperkenalkan dan memasarkan produk atau jasa yang dimaksud. Melalui web perusahaan dapat memperkenalkan dan memasarkan produk yang dihasilkan dengan informasi tentang produk tersebut.

Karena web tidak dibatasi dengan waktu, suatu perusahaan dapat dikenal lebih luas sehingga dapat menaikkan citra perusahaan.

Untuk itu akan dicoba mengembangkan Sistem Penjualan online Kebaya berbasis web yang bisa memperluas pemasaran.

1.2.Tujuan

Tujuan dari pembuatan "Sistem Penjualan Kebaya Berbasis Web" ini adalah:

1. Mengembangkan sistem dengan menyediakan layanan informasi Penjualan Kebaya berbasis web.
2. Dapat mempromosikan dan meningkatkan penjualan produk yang lebih luas.
3. Mempermudah bagi konsumen untuk melihat detail produk serta melakukan pemesanan produk secara online.

1.3.Batasan Masalah

Ruang lingkup masalah yang dibahas mengenai Sistem Penjualan Kebaya Online antara lain:

1. Sistem penjualan ini tidak melayani pengembalian barang (Retur).
2. Biaya pengiriman di tanggung Pemesan.
3. Pembayaran dilakukan dengan cara transfer bank.

Proses pengiriman barang hanya sebatas mencatat no resi