

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya teknologi internet, toko buku memerlukan sebuah media untuk membantu pemasaran. Dengan adanya media pemasaran melalui internet diharapkan mampu meningkatkan jumlah penjualannya. Selain untuk media pemasaran, website juga diperlukan untuk mempermudah dalam proses transaksi tanpa harus datang langsung ke toko.

Teknologi informasi berperan penting sebagai penunjang kemajuan sebuah bisnis dalam mengolah data-data transaksi yang lebih detail, akurat serta efisien. Semua proses penjualan di *JustAL Book Store* dapat dikerjakan lebih cepat. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan pelayanan melalui media internet memberikan kemudahan dalam pengolahan data-data transaksi penjualan.

Oleh karena itu diambil judul “Sistem Informasi Penjualan Buku di *JustAL Book Store*”. Karena sistem penjualan ini dilakukan melalui internet maka diharapkan jangkauan konsumennya menjadi lebih luas dan transaksi lebih mudah.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan Sistem Informasi Penjualan Buku di *JustAL Book Store* adalah:

- 1) Menyediakan layanan informasi tentang buku
- 2) Membantu konsumen dalam mencari buku
- 3) Memberikan fasilitas transaksi yang lebih mudah kepada konsumen
- 4) Membantu mempermudah dan mempercepat dalam mendapatkan laporan penjualan.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup masalah yang dibahas mengenai sistem informasi penjualan buku yang ada di website toko buku ini antara lain:

- 1) Sistem penjualan ini tidak melayani pengembalian barang (*Retur*).
- 2) Seorang member dapat membeli sejumlah barang dengan satu nomor penjualan dan satu member dapat mempunyai banyak nomor pesan.
- 3) Sistem penjualan ini tidak melayani grosir.
- 4) Pembayaran dilakukan secara transfer.