BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Website adalah media penyampaian informasi melalui internet baik berupa text , gambar maupun suara. Pada era sekarang perkembangan teknologi web yang semakin pesat, seluruh lapisan masyarakat bisa merasakan manfaat yang begitu nyata. Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa teeknologi web ini telah banyak memberikan jalan pintas berupa kemudahan dalam mengakses informasi. Kemudahan ini telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru dimana transaksi-transaksi bisnis semakin banyak dilakukan secara elektronika. Sehubungan dengan perkembamgan teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan komunikasi transaksi seperti misalnya melakukan transaksi jaul beli barang. Perkembangan internet memang cepet dan memberi pengaruh signifikan dalam aspek kehidupan kita. Internet membantu kita sehingga dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan mudah.

Penggunaan internet sebagai media perdagangan terus meningkat demi tahun ke tahun. Hal ini disebabkan oleh berbagai manfaat yang didapat oleh *home industry* ataupun konsumen dangan melakukan

transaksi melalui internet. Penggunaan internet tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi, melainkan juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perdagangan. kini di indonesia telah mulai menggunakankan internet untuk perdagangan yang lebih dikenal dengan sebutan *E-Commerce*. *E-Commerce* merupakan bentuk perdagangan secara elektronik memalui media internet.

E-Commerce adalah sebuah sistem jual beli yang bersifat online, dimanapun seorang pembeli tidak perlu selalu datang ke suatu toko untuk membeli suatu barang. Saat ini e-commerce merupakan salah satu alternative pilihan untuk sebuah *home industry* yang khususnya bergerak dalam bidang wirausaha. *E-commerce* sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dengan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang mudah didapat, perkembangan *E-Commerce* pun semakin bertambah diminati banyak *home industry*.

Akrilik_home merupakan sebuah *home industry* yang bergerak di bidang pembuatan dan perdagangan produk bunga berbahan akrilik. Selama ini kegiatan pemasaran produk dari usaha ini masih dilakukan secara konvensional. Pada sistem yang sedang berjalan kegiatan pemasaran dan promosi produk masih menggunakan katalog.

Yang kemudian pada Akrilik_home dibuatlah sebuah sistem informasi penjualan untuk memperluas pemasaran serta memperkenalkan produk dari Akrilik_home kepada para pelanggan.

1.2 Tujuan

Sistem informasi penjualan pada Akrilik_home secara online ini bertujuan untuk :

a. Mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi penjualan produk.
b. Mempermudah pelanggan melakukan pembelian barang secara online.
c. Mempermudah dalam mendapatkan laporan yang dibutuhan.
d. Penyimpan data-data yang dibutuhkan dalam transaksi penjualan.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan tugas akhir yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Bunga Akrilik menggunakan framework YII adapun batasan masalahnya sebagai berikut :

1. Transaksi pembayaran dilakukan melalui transfer bank.
2. Konfirmasi pembayaran dilakukan melalui email.
3. Batas pembayaran maksimal 3 hari dari tanggal pesan.
4. Barang yang sudah dibeli atau dipesan tidak dapat dikembalikan/ return.
5. Berfungsi sebagai katalog pemesanan.
6. Sistem tidak menangani diskon dan biaya pengiriman.
7. Sistem tidak sampai ke pengiriman barang.