BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Hingga saat ini kota Yogyakarta masih menjadi tujuan utama sebagai tempat untuk mendapatkan pendidikan yang bermutu di Indonesia. Sebagai kota pelajar, di Yogyakarta setiap tahun selalu dibanjiri oleh mahasiswa baru, kebanyakan mahasiswa baru di Yogyakarta adalah mahasiswa perantau yang masih awam untuk mencari sebuah kos-kosan sebagai rumah tinggal sementara di Yogyakarta, maka mencari kost menjadi kendala tersendiri.

Kos adalah hunian yang menyediakan kamar untuk tinggal, lengkap dengan perabot standar tempat kost: tempat tidur dan lemari (Rudy Dewanto, 2010)

Kondisi ini mendorong penduduk setempat untuk mendirikan rumah kos atau rumah kontrakan untuk disewakan kepada mahasiswa yang membutuhkan tempat tinggal di sekitar kampus mereka. Meskipun sudah banyak rumah kos yang berdiri, karena para pencari biasanya adalah pendatang atau mahasiswa baru yang belum begitu mengetahui jalan-jalan, ataupun fasilitas umum yang ada di kota Yogyakarta, maka mahasiswa akan dapat informasi kost hanya apabila mahasiswa datang ke kost, dari satu kost ke kost yang lain, tentu saja akan menghabiskan banyak waktu dan tenaga.

Dengan adanya teknologi sistem informasi yang berkembang saat ini, seharusnya informasi kost-kostan sudah bisa didapatkan dengan mudah. Hanya saja informasi tentang kost-kostan yang sudah ada saat ini masih terbatas di

website tertentu saja, Hal ini menghambat mahasiswa dalam mencari informasi yang cepat.

E-Marketing adalah sisi pemasaran dari E-Commerce, yang terdiri dari kerja perusahaan untuk mengkomunikasikan sesuatu, mempromosikan, dan menjual barang dan jasa melalui internet. internet merupakan salah satu wadah untuk manusia mudah memperoleh informasi yang diinginkan, hal ini menjadi salah satu media yang menjadi fasilitas bagi para pemilik kost untuk mempromosikan kost, akan tetapi tidak semua pemilik kost bisa memanfaatkan teknologi sebagai media promosi. Selain kemampuan IT tidak ada, biaya yang dikeluarkan juga mahal apabila harus membuat web sendiri.

Oleh karena itu untuk memecahkan masalah tersebut maka dibuatlah aplikasi e-Marketing hunian sementara di wilayah yogyakarta untuk mempermudah para pencari kost dan pemilik kost dalam mencari dan mempromosikan rumah kost

.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di dalam latar belakang masalah tersebut, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana membangun e-Marketing hunian sementara di wilayah yogyakarta untuk mempermudah para pencari kost dan pemilik kost dalam mencari dan mempromosikan rumah kost?”.

1.3 Ruang Lingkup

Dari apa yang telah diuraikan tersebut maka batasan-batasan permasalahan dalam perancangan aplikasi ini dibatasi pada:

1. Dapat di akses via web, smartphone dan tablet.
2. Lokasi yang dijadikan penelitian adalah lokasi disekitar kampus STMIK AKAKOM dan pada survey data adalah wilayah banguntapan.
3. Dilengkapi fitur pencarian berdasarkaan biaya, dan lokasi dengan menggunakan google maps.
4. Aplikasi e-Maketing hanya menyampaikan informasi terkait kost yang tersedia, tanpa adanya transaksi penyewaan kost.
5. Apliksi yang dibangun menggunakan Php Mysql.
6. Pada aplikasi yang akan dibangun yang dimaksud hunian sementara adalah rumah kos.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah aplikasi e-marketing hunian sementara berbasis web untuk dapat mempermudah para pencari kost dan pemilik kost dalam mencari dan mempromosikan rumah kost, khususnya bagi mahasiswa dalam memperoleh informasi tentang tempat kost di sekitar kota Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Memberi kemudahan mahasiswa/non mahasiswa untuk mendapatkan informasi kost dan rute menuju lokasi kost.
2. Memperkecil biaya yang harus dikeluarkan oleh pemilik kos dibandingkan jika harus membangun website sebagai media promosi kost mereka

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan ini sesuai dengan kaidah penulisan dan literature dalam pemaparan, penulis membuatnya dalam beberapa bagian urutan terpenting.

Adapun urutan laporan ini sebagai berikut :

1. BAB 1 (Pendahuluan), berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.
2. BAB 2 (Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori), berisi tinjauan pustaka dan dasar teori yang digunakan untuk konsep implementasi dari system yang akan dibangun.
3. BAB 3 (Metode Penelitian), berisi tentang bahan/data, peralatan, prosedur dan pengumpulan data, analisis dan rancangan sistem.
4. BAB 4 (Implementasi dan Pembahasan), berisi implementasi dan uji coba sistem, serta pembahasan.
5. BAB 5 (Penutup), berisi kata – kata penutup, kesimpulan dan saran – saran dari penulis.