BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin pesat. Perkembangan ini dilandasi oleh sumber daya manusia dengan pemikiran yang maju,sehingga terciptalah teknologi – teknologi baru yang dapat memudahkan penggunanya dalam mengerjakan sebuah pekerjaan. Banyak pelaku bisnis pada masa ini menggunakan teknologi informasi untuk menunjang bisnisnya dan mengembangkan usahanya. Tidak terkecuali dalam dunia bisnis kuliner agar dapat bersaing dengan pengusaha kuliner lainya maka dibutuhkan teknologi sistem informasi.

Rumah makan Djogja Steak And Pasta merupakan rumah makan yang menjual makanan dan minuman berupa steak dan pasta dengan harga yang terjangkau di daerah Kota yogyakarta. Rumah makan ini terletak di di Ruko No.1 Jl.Ring Road Timur Blok o Yogyakarta. Saat ini pada proses penjualannya belum terdapat proses pesan antar atau delivery order sehingga pembeli harus datang langsung ke rumah makan Djogja Steak And Pasta untuk memesan makanan dan minuman.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka diangkat judul “Sistem Informasi Pemesanan Makanan Di Djogja Steak And Pasta Berbasis Web”. Dari sistem yang dibuat ini diharapkan dapat memecahkan permasalahan yang ada di dalam proses

pemesanan makanan di rumah makan Djogja Steak *And Pasta* dengan cara pesan antar atau *delivery order.*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang menjadi rumusan masalah adalah bagaimana merancang dan mengimplementasikan sistem informasi pemesanan makanan di rumah makan *Djogja Steak And Pasta* Berbasis web.

1.3 Ruang Lingkup

Agar penulisan ini dapat mencapai sasaran dan tujuan maka ruang lingkup yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengambilan data dilakukan di rumah makan Djogja Steak And Pasta yang berada di daerah kota Yogyakarta.
2. Sistem dapat menampilkan informasi makanan,minuman dan menu makanan steak terlaris.
3. Sistem hanya melayani pemesanan secara delivery order di wilayah kota Yogyakarta dan sekitarnya (selama masih dalam jangkauan).
4. Sistem menyediakan menu pilihan pemesanan yang dapat dikirim pada hari besok (batas pengiriman satu minggu dari tanggal sekarang)
5. Pelanggan yang melakukan pemesanan secara langsung dirumah makan Djogja Steak And Pasta akan ditangani oleh bagian kasir.
6. Pembayaran ditempat setelah makanan diantar.

7. Pembayaran Cash On Delivery minimal pemesanan Rp50.000,00 – Rp250.000,00
8. Untuk pemesanan diatas Rp250.000,00 harus melakukan konfirmasi pembayaran minimal uang muka 50% dari total bayar dengan jangka waktu 1 jam.
9. Untuk pemesanan di luar kota Yogyakarta dikenakan ongkos kirim.
10. Pemesanan Delivery Order diluar kota Yogyakarta bisa dikirim selama masih dalam jangkauan.
11. Promosi rumah makan dilakukan melalui media sosial seperti instagram,facebook dan blogspot.
12. Metode pembayaran dilakukan dengan 2 cara yaitu, *Cash on delivery* dan transfer.
13. User yang dapat mengakses sistem ini ada 3 yaitu :
    a) Admin : Dapat menginputkan data dan laporan ke dalam sistem serta menerima data dari sistem.
    b) Pelanggan : Dapat melakukan pemesanan secara delivery order.
    c) Manajer : Menerima laporan pembayaran,laporan pesanan dan laporan pelanggan dari sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan makanan dengan cara *delivery order.*
2. Membantu rumah makan *Djogja Steak And Pasta* untuk mempromosikan menu – menu baru.
3. Mempermudah rumah makan dalam proses pengolahan data laporan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian merupakan dampak dari tercapainya tujuan dan terjawabnya rumusan masalah secara akurat. Dalam penulisan laporan karya ilmiah ini dikemukakan beberapa manfaat yaitu :

1. Meningkatkan kualitas pelayanan rumah makan Djogja Steak And Pasta.
2. Dengan adanya sistem pelayanan yang secara online, maka diharapkan seluruh karyawan di rumah makan Djogja Steak And Pasta dapat memperoleh informasi secara cepat, tepat dan akurat. Selain itu dapat melakukan proses pemesanan dimanapun dan kapanpun dengan sistem pemesanan yang dapat diakses secara online.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penulisan karya ilmiah, maka dibuatlah sistematika dalam 5 bab yaitu:

Bab 1 : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab 2 : LANDASAN TEORI

Berisikan tinjaun pustaka dan landasan teori.

Bab 3 : METODE PENELITIAN

Berisi tentang Analisis sitem,tata cara pemesanan,syarat dan ketentuan pemesanan,analisi kebutuhan dan perancangan sistem.

Bab 4 : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Berisikan implementasi sitem dan pembahasan sistem.

Bab 5 : PENUTUP

Ini berisi tentang kesimpulan hasil analisa dan rancangan sistem dalam rangka menjawab tujuan penelitian yang diajukan, serta saran-saran yang penulis berikan untuk lebih memaksimalkan kinerja sistem baru.