BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian yang didapat pada bab - bab sebelumnya, maka untuk mengatasi permasalahan yang ada pada studi kasus *Customer Relationship Management* pada Hotel La Leela Jimbaran dan dari keseluruhan hasil penulisan ini, dapat disimpulkan bahwa sistem mampu :

1. Menerapkan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) berbasis web pada Hotel La Leela Jimbaran.
2. Sistem yang dibangun mampu mengirimkan email kepada pelanggan mengenai *event* yang ada di Hotel La Leela dan pesan selamat ulang tahun kepada pelanggan secara *personal.*
3. Sistem yang dibangun berbasis web, maka dapat mempermudah petugas dalam proses penginputan dan pengelolaan data pelanggan.
4. Sistem dapat digunakan untuk melakuan *reservasi* kamar di Hotel La Leela secara *online.*
5. Sistem yang dibangun mampu menampilkan atau merekomendasikan kamar yang sering dipakai atau pernah dipakai oleh pelanggan.
6. Sistem yang dibangun mampu menampilkan informasi berupa laporan seperti : daftar *Receptionist,* daftar jenis kamar, daftar kamar,laporan kamar per jenis kamar, daftar fasilitas, daftar pelanggan, *invoice,* laporan poin per periode, laporan poin per pelanggan, laporan pemesanan kamar per no.

reservasi, laporan pemesanan kamar per periode, laporan *check in* per periode, laporan *check in* per pelanggan, laporan pemesanan fasilitas per no. reservasi, laporan pemesanan fasilitas per periode, laporan *check out* per periode, laporan *check out* per pelanggan, daftar promosi, laporan kirim per periode, laporan kirim per pelanggan, laporan kirim per promosi, laporan tukar poin per periode, laporan tukar poin per pelanggan, laporan tukar poin per fasilitas, informasi kamar dan fasilitas favorit,per pelanggan, riwayat pelanggan.

5.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa hal yang dapat dijadikan referensi pada proses pengembangan sistem diwaktu mendatang, yaitu :

1. Pada studi kasus *Customer Relationship Management* (CRM) pada Hotel La Leela Jimbaran dalam mengirim pesan kepada pasien melalui email perlu dibuat secara otomatis dapat mengirim pesan sesuai jatuh tempo yang semestinya melalui sistem (tidak manual).
2. Perlu dibuatnya sistem untuk mengirimkan event atau melakukan promosi melalui media social seperti whatsapp, facebook, instagram dan lain sebagainya.
3. Sistem yang dibangun belum mampu membedakan status pemesanan kamar (kosong / isi).