BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin tingginya tingkat kebutuhan manusia akan informasi yang cepat dan akurat membuat berbagai jenis perusahaan berlomba – lomba untuk menyajikan segala bentuk barang atau jasa yang mereka tawarkan terhadap konsumen baik secara *online* maupun *offline*. Namun terkadang informasi yang disampaikan oleh perusahaan tidaklah sesuai dengan yang dibutuhkan oleh konsumen dan hal tersebut dapat berpengaruh pada penurunan tingkat transaksi konsumen untuk melakukan pembelian barang dan jasa yang ditawarkan.

Peningkatan jumlah wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta disertai letak objek wisata yang tersebar diseluruh daerah, membuat kebutuhan akan kendaraan dengan fasilitas yang memadai menjadi prioritas utama. Khususnya bagi mereka yang ingin berpergian dengan rute perjalanan yang cukup jauh dan menghabiskan waktu yang lama. Pemilihan kendaraan yang sesuai dengan kebutuhan merupakan solusi yang tepat, terlebih bagi mereka para *backpacker* yang datang dalam jumlah besar dan dengan pendanaan yang minim. Salah satu caranya adalah dengan mengandalkan jasa rental mobil.

Rental mobil merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa dengan cara meminjamkan kendaraannya berupa mobil kepada konsumen dalam kurun waktu tertentu sesuai dengan tarif sewa yang telah ditetapkan sebelumnya

Namun saat ini informasi yang diberikan oleh pihak perusahaan rental mobil tidaklah sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen. Terkadang hal seperti itu dapat membuat konsumen kebingungan terutama bagi mereka yang masih awam mengenai Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).

Di zaman yang penuh dengan kemudahan ini membuat para konsumen tidak ingin membuang-buang waktu mereka demi suatu hal yang tidak pasti dan merepotkan, dikarenakan oleh ketidakakuratan informasi yang diperoleh serta ketidakkonsistenan data yang ada. Keakuratan mengenai lokasi juga termasuk dalam hal yang dibutuhkan oleh konsumen agar mereka tidak lagi bertanya-tanya akan lokasi rental mobil kepada pihak perusahaan atau bahkan beralih pada pihak lainnya. Hal tersebut dapat memberikan dampak negatif bagi perusahaan, antara lain penurunan tingkat transaksi dan jumlah pendapatan. Begitu juga terhadap konsumen, seperti pemborosan waktu dan peningkatan dana yang dikeluarkan guna mencari informasi rental mobil.

Kebutuhan akan sebuah sistem pencarian yang dapat memberikan informasi seputar rental mobil yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sangatlah diperlukan. Hal tersebut bertujuan agar kebutuhan konsumen akan informasi rental mobil dapat terpenuhi. Oleh karena itu, peneliti ingin membuat sebuah aplikasi yang nantinya mampu menjadi wadah bagi seluruh perusahaan rental mobil di DIY dalam menyajikan informasinya kepada konsumen mengenai perusahaan mereka yang dapat diakses dengan cepat dan mudah oleh konsumen. Dengan begitu, konsumen tidak harus membuang-buang waktu dan biaya yang berlebih untuk dapat memenuhi kebutuhannya akan informasi rental mobil.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana pemenuhan kebutuhan konsumen mengenai informasi rental mobil dan pempublikasiannya oleh pihak perusahaan.

1.3 Ruang Lingkup

1. Informasi yang ditampilkan yakni data rental mobil berupa identitas perusahaan, syarat dan ketentuan rental, lokasi, waktu operasional, spesifikasi mobil, ketersediaan mobil, harga rental dan fasilitas yang ditawarkan.
2. Rental mobil yang dicakup merupakan rental yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Menggunakan pendekatan Sistem Informasi Geografis (SIG) untuk melakukan pemetaan lokasi rental mobil.
4. Google Direction API untuk mencari informasi rute menuju lokasi rental dari posisi pengguna.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Pemunculan rute perjalanan dari posisi pengguna ke lokasi rental mobil menggunakan Google Direction API.
2. Penerapan SIG untuk pemetaan lokasi rental dalam Google Maps API.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Membantu konsumen dalam mengetahui beberapa lokasi rental mobil.
2. Membantu konsumen dalam mendapatkan informasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan.