**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Pada era teknologi dan informasi saat ini, penggunaan komputer di berbagai bidang usaha sudah menjadi suatu hal yang umum. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat. Internet adalah sebuah jaringan komputer besar yang menghubungkan komputer-komputer di seluruh dunia yang terhubung dalam jaringan. Berdasarkan kondisi yang tergambar di atas, internet merupakan peluang pasar yang sangat bagus bagi perusahaan yang ingin memperkenalkan dan atau memasarkan produk ataupun jasanya kepada konsumen di seluruh dunia. Web sebagai layanan penyedia informasi di internet yang berbasis grafis merupakan sarana untuk memperkenalkan dan memasarkan produk atau jasa yang dimaksud. Melalui web perusahaan dapat memperkenalkan dan memasarkan produk yang dihasilkan berikut segala informasi tentang produk tersebut. Karena web tidak dibatasi oleh batas-batas geografi dan waktu, suatu perusahaan dapat dikenal lebih luas sehingga dapat menaikkan citra perusahaan.

Disisi lain informasi detail yang ditampilkan web tentang suatu produk dapat mempermudah konsumen dalam melihat, memilih dan membeli produk yang diinginkan kapan dan dimana saja.

* 1. **Rumusan Masalah**

Salah satu permasalahan yang bisa dirumuskan adalah untuk memberikan informasi kepada konsumen tentang jenis, merek, spesifikasi, dan harga Handphone agar konsumen dapat memesan Handphone melalui web. Sehingga dapat mempermudah dan mempercepat bagi konsumenuntuk melakukan transaksi jual beli dan mengetahui informasi lainnya.

* 1. **Ruang Lingkup**

Ruang lingkup penelitian ini

1. Admin, yaitu seseorang yang dapat malakukan input data, mengedit data, manghapus data dan menampilkan data
2. Pengunjung, yaitu seseorang yang mengunjungi website dan dapat menginputkan kritik dan saran melalui buku tamu serta dapat melihat informasi yang ada
3. Pembeli, yaitu seseorang yang melakukan transaksi dalam situs dengan menginputkan data diri
4. Pembayaran dilakukan dengan mentransfer melalui nomor rekening
5. Pemesanan yang dilakukan memiliki batas waktu pembayaran 2 hari setelah pemesanan
6. Web, sebagai media informasi dan media transaksi dari produk yang ditawarkan oleh Benua Cell
7. Garansi produk berlaku garansi resmi dari graha
   1. **Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan membangun sistem penjualan dan mengamati pengaruh penerapan sistem informasi penjualan terhadap pemesanan produk handphone di Benua Cell