

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini sudah semakin berkembang dan sangat berperan penting untuk membantu permasalahan dalam suatu proses kegiatan diberbagai bidang, salah satunya yaitu dalam bidang perdagangan. Pesatnya pertumbuhan teknologi informasi ini telah menciptakan suatu teknologi yang membuat semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain diberbagai belahan dunia, teknologi ini disebut dengan teknologi internet. Teknologi internet ini dapat mempermudah manusia untuk mencari dan memperoleh berbagai informasi kapan saja dan dimana saja tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu.

Seiring berjalannya waktu kini banyak perusahaan yang mulai memanfaatkan internet untuk mengembangkan bisnisnya. Penggunaan sistem informasi yang terkoneksi dengan internet dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan pengembangan pelayanannya. Aplikasi yang digunakan adalah aplikasi penjualan secara online atau yang dapat disebut dengan E-Commerce.

Toko Tas “Vilied Shop” Solo adalah toko yang bergerak dalam usaha penjualan dan perdagangan berbagai macam tas. Proses penjualan pada toko ini masih dilakukan secara konvensional sehingga pembeli harus datang langsung ke toko untuk melakukan

transaksi pembelian. Hal ini menyebabkan konsumen sulit untuk mengetahui informasi produk yang dijual karena harus datang ke toko untuk melihat produk yang dijual. Selain itu proses pencatatan data masih dilakukan secara manual dan juga belum terdapat titik pemesanan kembali (*reorder point*) yang digunakan untuk memperhitungkan pemesanan kembali barang yang diperlukan pada saat yang tepat.

Untuk itu diperlukan sebuah aplikasi penjualan berbasis web yang dapat digunakan oleh konsumen untuk melihat produk dan melakukan pemesanan melalui internet kapan saja dan di mana saja tanpa harus datang langsung ke toko serta sebuah sistem yang dapat membantu proses pencatatan data dan perhitungan *reorder point*. Oleh karena itu penulis membuat judul akhir yaitu “Sistem Informasi Penjualan Online di Toko Tas “Vilied Shop” Solo.

1.2 Rumusan masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas maka masalah yang dapat diidentifikasi yaitu bagaimana membuat suatu aplikasi penjualan berbasis web yang dapat memberikan kemudahan, kenyamanan serta manfaat bagi konsumen dan pihak toko dalam memesan ataupun melihat informasi produk serta mempermudah proses pencatatan data dan perhitungan *reorder point*.

1.3 Ruang lingkup

Supaya pembahasan masalah yang dilakukan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka permasalahan yang akan dibahas dibatasi sebagai berikut :

1. Membuat sistem penjualan secara *online*
2. Admin menginputkan data petugas dan data ongkos kirim.
3. Pelanggan memesan produk tas kemudian melakukan pembayaran secara tunai dengan cara transfer ke bank yang telah ditentukan dan setelah itu pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran.
4. Pembatalan pemesanan akan terjadi apabila pelanggan tidak melakukan konfirmasi pembayaran selama 2x24 jam.
5. Bagian gudang memasukan data produk, data *reorder point*, melihat konfirmasi pembayaran dan mengkonfirmasi pengiriman.
6. Besarnya biaya pengiriman berdasarkan dengan berat dan jarak.

1.4 Tujuan penelitian

Dari latar belakang di atas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Membangun sistem informasi yang dapat memberikan informasi dari produk yang ditawarkan dan melayani pemesanan produk.
2. Membangun sistem informasi yang dapat digunakan untuk mengetahui jumlah stok barang sehingga dapat menghindari terjadinya stok minus dengan perhitungan *reorder point*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang di harapkan adalah :

1. Dapat memberikan kemudahan bagi konsumen untuk dapat melihat informasi produk yang ditawarkan serta melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke toko.
2. Dapat memberikan kemudahan bagi pemilik toko untuk pencatatan data dan perhitungan *reorder point*.