**DAFTAR ISI**

**HALAMAN SAMPUL**  i

**HALAMAN JUDUL** ii

**HALAMAN PERSETUJUAN** iii

**HALAMAN PENGESAHAN** iv

**HALAMAN PERSEMBAHAN** v

**HALAMAN MOTTO** vi

**INTISARI** ..... vii

**KATA PENGANTAR** viii

**DAFTAR ISI**  x

**DAFTAR GAMBAR** xiii

**DAFTAR TABEL**………………………………………………………………….. xv

**BAB I PENDAHULUAN**  1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Rumusan Masalah 1
	3. Ruang Lingkup 2
	4. Tujuan Aplikasi 4

**BAB II LANDASAN TEORI** 5

2.1 Tinjauan Pustaka 5

2.2 Gambaran Umum Mailbox Distro & Clothing 5

2.2 1 Jenis E-Commerce 6

2.2.2 Kegunaan Basis Data 8

2.3 Dreamweaver 9

2.4 PHP (Hypertext Preprocessor………………………………………….. 10

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**  11

3.1 Perangkat Keras 11

3.2 Perangkat Lunak 11

3.3 Basis Data 12

3.4 Diagram Arus Data 12

3.4.1 Kesatuan Luar (External Entity) 12

3.4.2 Input/Output Yang Terkait Dengan Kesatuan Luar 13

3.4.3 Diagram Konteks (Top Level)……………………………………. 13

3.4.4 Overview Diagram (Level 0)……………………………………… 14

3.5 Bagan Alir Sistem 15

3.6 Tabel ……………………………………………………………………... 16

3.6.1 Tabel Admin……………………………………………………….. 16

3.6.2 Tabel Jenis………………………………………………………… 16

3.6.3 Tabel Barang……………………………………………………… 17

3.6.4 Tabel Pelanggan …………………………………………………. 18

3.6.5 Tabel Detail Pesan……………………………………………….. 18

3.6.6 Tabel Pesan……………………………………………………….. 19

3.6.7 Tabel Bayar………………………………………………………... 19

3.6.8 Tabel Pemasok……………………………………………………. 20

3.7 Relasi Antar Tabel……………………………………………………….. 21

3.8 Rancangan Masukan/ Keluaran (Input/Output)………………………. 21

3.8.1 Rancangan Masukan……………………………………………... 22

3.8.2 Rancangan Keluaran……………………………………………… 23

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN** 25

4.1 Implementasi 25

4.1.1 Struktur File 25

4.1.2 Halaman Utama 28

4.1.3 Halaman Registrasi 29

4.1.4 Halaman Sukses Registrasi 30

4.1.5 Halaman Daftar Produk 31

4.1.6 Halaman Pemesanan 32

4.1.7 Halaman Pemesanan Saat Ini 33

4.1.8 Halaman Pesananku 33

4.1.9 Halaman Detail Pemesanan 34

4.1.10 Halaman Konfirmasi Pembayaran 34

4.1.11 Halaman Tambah Produk Oleh Pemasok 35

4.1.12 Halaman Pemesanan Produk Pemasok 37

4.1.13 Halaman Administrator 37

4.1.14 Halaman Data Pemasok………………………………………… 38

4.1.15 Halaman Daftar Pemesanan…………………………………… 39

4.1.16 Halaman Daftar Pembayaran………………………………….. 40

4.2 Algoritma dan Pembahasan…………………………………………….. 40

**BAB V PENUTUP** 43

5.1 Kesimpulan 43

5.2 Saran 44

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**