

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari implementasi dan pengujian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut,

1. *Trend Moment* dapat diterapkan untuk meramalkan jumlah mahasiswa baru.
2. Dari hasil pengujian dapat diambil kesimpulan bahwa masih terdapat variabel yang mempengaruhi jumlah mahasiswa baru.

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan terkait dengan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut,

1. Agar strategi promosi dapat lebih spesifik maka peramalan dapat dilakukan berdasarkan nama SMA.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui fakto-faktor lain yang mempengaruhi jumlah mahasiswa baru.
3. Aplikasi peramalan ini dapat dilengkapi dengan perhitungan menggunakan metode-metode peramalan lainnya karena

tidak menutup kemungkinan bahwa terdapat metode lain yang cocok untuk di terapkan.

4. Metode Trend Moment ini perlu dilakukan pengujian dengan metode uji kecocokan.