

INTISARI

Metode dan strategi promosi yang tepat sasaran sangat dibutuhkan agar jumlah mahasiswa dapat bertambah setiap tahunnya. Metode dan strategi dapat disusun dengan memanfaatkan hasil peramalan yang menggunakan data mahasiswa baru ditahun-tahun sebelumnya sebagai data historis.

Metode peramalan yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan perhitungan statistika yaitu Metode *Trend Momend. Trend Moment* merupakan metode untuk mencari garis *Trend* dengan perhitungan statistika dan matematika tertentu guna mengetahui fungsi garis lurus sebagai pengganti garis patah-patah yang dibentuk oleh data historis. Data historis yang digunakan pada penelitian ini adalah data mahasiswa baru pada tahun 2005 sampai dengan 2014 di semua progam studi. Aplikasi peramalan diimplementasikan dengan bahasa pemrograman php.

Aplikasi yang dibangun dapat menghasilkan peramalan dalam bentuk grafik dan memunculkan persamaan trend yang terbentuk dari hasil permalan. Dari hasil pengujian diperoleh bahwa masih ada factor lain yang menmpengaruhi jumlah mahasiswa baru.

Kata kunci: Mahasiswa baru, Peramalan (*forecasting*), *Times Series, Trend Moment*.