BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebagai salah satu daerah wisata yang memiliki aset wisata yang luar biasa, keindahan panorama yang masih natural dan kaya akan keunikan budaya menjadikan Yogyakarta sebagai salah satu daerah tujuan wisata yang wajib dikunjungi oleh wisatawan asing maupun lokal. Kondisi ini membuka peluang usaha yang besar untuk jasa paket tour dan travel. Selain dibutuhkan media informasi yang dapat mengenalkan berbagai wisata yang ada di Yogyakarta sehingga dapat mendukung kegiatan wisata.

Menurut Praptiningsih, (2011), Pemesanan tour atau wisata secara online dapat memudahkan pelanggan dalam hal pemesanan dan pemilihan paket wisata yang diinginkan selain mudah pelangan dapat menyesuaikan biaya, menentukan jadwal keberangkatan, menentukan tujuan wisata yang dikunjungi tanpa harus datang ke tempat langsung. Konsep paket wisata tour menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan, antara lain hemat waktu karena tujuan sudah jelas, fasilitas bisa dipilih sesuai anggaran yang dimiliki. Informasi Yogyakarta telah di publikasikan secara online pada website http://jogja-geowisata.com.

Sistem yang akan dibangun merupakan kombinasi antara pemesanan tour atau wisata daerah Yogyakarta secara online. Sistem ini memiliki pemilihan alternatif tempat wisata, walaupun wisata tersebut merupakan salah satu wisata yang terdapat pada paket wisata.

1.2 Tujuan

Tujuan penulisan tugas akhir ini antara lain :

1. Membuat sistem informasi wisata dan pemesanan paket wisata berbasis web.
2. Memberikan kemudahan untuk pemesanan baik secara paket maupun terpisah.

1.3 Batasan Masalah

1. Paket yang ditawarkan kusus wilayah Yogyakarta.
2. Pembayaran dilakukan via transfer.
3. Fasilitisas perubahan tujuan wisata hanya terdapat di paket wisata.