

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Teknologi informasi telah membuka sistem jaringan sosial tanpa batas dalam berbagai kepentingan. Kemajuan teknologi dalam menyajikan sistem informasi telah berkembang luar biasa, yang menunjukkan orang dapat mengakses informasi secara instant dalam berbagai bentuk, bahkan merambah ke berbagai bidang, antara lain pendidikan, bisnis, prosedur kerja, manajemen, sampai pada kehidupan rumah tangga. Salah satu pemanfaatannya antara lain pada bidang bisnis untuk promosi penjualan secara online yang dikenal dengan istilah E-Commerce (*Electronic Commerce*). Dengan memanfaatkan fasilitas komputer dan jaringan internet sebagai penunjangnya, dimana salah satu media yang digunakan adalah website. E-Commerce akan mempermudah produsen dalam kegiatan marketing dan juga memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan perdagangan dan pemasaran. Tidak hanya itu, E-Commerce juga memberikan keuntungan bagi konsumen. Keuntungan yang didapat konsumen antara lain menghemat waktu dan biaya.

Contohnya konsumen tidak perlu berlama-lama untuk antri mendapatkan suatu barang atau jasa yang diinginkan. Selain itu, konsumen dapat memperoleh harga terkini, dan sangat dimungkinkan harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui E-Commerce jauh lebih murah dibandingkan dengan harga barang atau jasa yang lewat perantara baik agen maupun toko karena jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen lebih pendek dan singkat. Secara keseluruhan layanan E-Commerce menyediakan banyak kemudahan dan

kelebihan jika dibandingkan dengan cara transaksi jual beli konvensional. Selain transaksi jual beli bisa menjadi lebih cepat, lewat internet informasi barang atau jasa yang disediakan biasanya lebih lengkap. Informasi barang atau jasa yang tersedia lebih lengkap sehingga dapat memberikan kemudahan bagi kedua belah pihak yang bertransaksi meskipun tanpa bertatap muka secara langsung. Berbagai macam jualan ataupun produk telah dipromosikan melalui website. Mulai dari promosi barang elektronik, aksesoris olahraga, hingga barang yang merupakan kebutuhan primer manusia yaitu makanan dan pakaian, serta berbagai macam produk atau jualan lainnya.

Salah satu yang menjadi promosi utama melalui website adalah pakaian, khususnya pakaian wanita yang banyak diminati oleh para pengguna website. Pengguna website umumnya tertarik untuk membeli pakaian wanita melalui toko online karena adanya kemudahan dalam bertransaksi menghemat waktu tanpa perlu datang ke mall atau toko tersebut.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web. Adapun manfaat dari Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita ini, antara lain :

1. Membuat suatu aplikasi sistem informasi yang secara interaktif mampu memberikan kemudahan yang dapat membantu pemakai dalam bidang penggunaan website khususnya web penjualan.
2. Bertujuan memberikan informasi dan cara bertransaksi dengan konsumen secara online, dan menarik minat calon pelanggan baru.

3. Memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan juga memperluas pemasaran sehingga dapat meningkatkan keuntungan.
4. Mempermudah konsumen dalam melakukan pendaftaran menjadi member.

### **1.3 Batasan Masalah**

Terdapat beberapa batasan permasalahan yang dapat dirumuskan agar penulisan laporan kerja ini lebih terarah dan mengacu pada tujuan utama. Antara lain :

1. Konsumen yang akan melakukan transaksi pembelian perlu mendaftar sebagai member.
2. Sistem ini tidak ada diskon dalam penjualan produk.
3. Sistem ini tidak menangani pengembalian produk (*retur*).
4. Transaksi pembayaran di luar sistem
5. Produk tidak dapat dipesan apabila stoknya kosong.
6. Produk tidak akan dikirim atau dibatalkan jika belum mentransfer sejumlah uang lebih dari waktu yang ditentukan.
7. Pada sistem yang telah dibuat, belum terdapat menu untuk pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran.
8. Hanya sebatas menjual jenis pakaian khusus wanita.
9. Untuk sistem pelayanan customer service masih manual yaitu melalui email/telephone.