BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Banyak merk-merk tas yang telah beredar luas di pasaran, Tas Manik (Manis dan Cantik) merupakan produk baru yang diharapkan mampu bersaing dengan merk-merk yang sudah terkenal. Dengan mengutamakan kualitas, Tas Manik adalah salah satu tas yang harus dimiliki karena mengutamakan kualitas terbaik untuk sebuah tas.

Karena merupakan produk baru, permasalahan yang dihadapi sangat umum, yaitu masih sedikitnya masyarakat yang mengetahui akan keberadaan Tas Manik , sehingga ketika konsumen ingin membeli dan mengunjungi tempat pembuatan Tas Manik , tetapi konsumen tersebut tidak mengetahui dimana lokasi pembuatan Tas Manik berada, hal ini akan menjadi halangan karena belum banyak masyarakat yang mengetahui tentang produk Tas Manik.

Promosi atau iklan merupakan hal yang sangat penting untuk sebuah produk baru. Berangkat dari masalah tersebut, maka dibutuhkan suatu fasilitas untuk memudahkan user dalam melakukan pembelian Tas Manik.

1.2. Tujuan

Tujuan pembuatan sistem informasi penjualan dan pembelian Tas Manik ini akan mempermudah user dalam melakukan pembelian, yakni user dapat memesan melalui komputer. Selain itu dapat digunakan sebagai media promosi Tas Manik yang ditawarkan.

1.3. Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah pada sistem informasi penjualan dan pembelian Tas Manik berbasis web ini adalah sebagai berikut :

- Merk yang dijual hanya merk Tas Manik.
- Pelanggan dapat melakukan beberapa pembelian dalam satu nomor nota.
- Tidak melayani diskon atau potongan harga .
- Sistem ini menangani masalah penjualan *cash* atau tunai.