BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Informasi sangat dibutuhkan oleh manusia sebagai bentuk yang berguna dalam sarana untuk membantu meningkatkan kreatifitas dan aktifitas dalam pekerjaan. Sistem informasi yang akurat dan efektif dalam kenyataannya selalu berhubungan dengan pengolahan informasi berbasis pada komputer. Dengan menggunakan alat bantu teknologi komputer, semua pekerjaan akan diselesaikan secara cepat dan tepat.

Demikian juga halnya dengan penjualan peralatan *Taekwondo* di '*Perkakas Taekwondo*' ingin menerapkan kemajuan tersebut dalam sistem terkomputerisasi. Mulanya sistem penjualan peralatan *Taekwondo* masih secara manual, dalam penerapannya terdapat beberapa hal yang menjadi kendala seperti efisiensi dan efektifitas waktu yang belum maksimal.

Dengan adanya komputer sebagai alat pengolah data, maka dapat dikelola dengan baik dengan menggunakan komputer. Komputer merupakan sarana yang tepat untuk pengolahan data karena bersifat lebih efektif dan efisien dalam sistem kerjanya, sehingga komputer sangat tepat bila digunakan untuk mengolah data

– data pada sistem promosi dan penjualan peralatan *Taekwondo* di '*Perkakas Taekwondo*'.

Dengan alasan ini, maka dicoba untuk memberikan alternatif pemecahan masalah pada sistem promosi dan penjualan peralatan *Taekwondo* di '*Perkakas Taekwondo*' dengan merancang dan membangun sebuah sistem aplikasi promosi dan penjualan peralatan *Taekwondo* secara online (berupa aplikasi *website*). Konsep dasar dari sistem informasi penjualan peralatan taekwondo ini adalah menginformasikan (promosi produk dari produk lama sampai produk terbaru), mencatat serta menyimpan data konsumen dan pemesanan yang dilakukan.

Berdasarkan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan – permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem promosi dan penjualan peralatan *Taekwondo* menggunakan komputerisasi (pengolahan data elektronik), dalam hal ini berupa *website*.
2. Bagaimana membuat sebuah sistem penjualan dan pemesanan yang dapat memberikan kemudahan pelayanan, sehingga konsumen akan merasa nyaman dan puas tanpa mengeluarkan tenaga dan waktu untuk datang langsung ke *otlet* penjualan peralatan *Taekwondo*.

1.2. Tujuan

Tujuan dibuatnya sistem promosi penjualan dan pemesanan produk alat - alat olahraga di '*Perkakas Taekwondo*' berbasis *web* ini adalah untuk memudahkan pihak penjual dalam mempromosikan produknya secara online, yang harapannya dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat, selain itu juga memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian produk peralatan *Taekwondo,* hal tersebut dimaksudkan karena konsumen akan lebih efisien dalam waktu dan pelayanan.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penyusunan karya tulis yang terdapat di *'Perkakas Taekwondo*' adalah sebagai berikut :

1. Mempunyai fasilitas berita informasi mengenai Taekwondo.
2. Penambahan stok produk dilakukan oleh admin melalui Manajemen Produk.
3. Belum menangani pemesanan pengiriman barang.
4. Alamat pengiriman disamakan dengan alamat pemesan.