**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Saat ini hampir semua bidang usaha sudah menggunakan teknologi komputer sebagai pendukung kelancaran usahanya, karena dinilai lebih praktis dan efisien untuk promosi bisnis maupun pengolahan data usaha.

PT.Madani Tour & Travel adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pariwisata, untuk meningkatkan pelayanan bagi konsumennya dan media promosi bisnis, maka akan dibangun sebuah aplikasi yang dapat memberikan informasi mengenai paket – paket tour terbaru yang ada di PT.Madani Tour & Travel *via* SMS.

* 1. **Rumusan Masalah**

Pada aplikasi ini akan dibangun suatu sistem yang digunakan untuk menyampaikan informasi paket tour yang uptodate pada PT.Madani Tour & Travel yang dapat diakses melalui handphone menggunakan teknologi SMS Gateway.

* 1. **Ruang Lingkup**

Ruang lingkup yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun dapat mendukung pengiriman informasi paket tour yang uptodate via SMS
2. Aplikasi yang dibangun menggunakan media website dalam mengelola data paket tour dan data newsletter
3. Untuk dapat menggunakan layanan newsletter, user harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu yang dilakukan via SMS.
4. Setelah terdaftar user akan mendapatkan pesan SMS mengenai paket tour yang uptodate dari PT.Madani Tour & Travel.
   1. **Tujuan**

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem yang dapat memberikan informasi paket tour via sms secara uptodate dari PT.Madani Tour & Travel.