**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAMERA DI TOKO “ABADI ELECTRONIK” BERBASIS WEB**

 **SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Menyelesaikan Studi**

**Jenjang Strata Satu Program Studi Sistem Informasi**

**Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM**

**Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**MARIA SHERLYANA A. USBOKO**

**No Mhs : 075610013**

 **Jurusan : Sistem Informasi**

 **Jenjang : Strata Satu (S1)**

# **SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

# **AKAKOM**

# **YOGYAKARTA**

# **2011**

### HALAMAN PERSETUJUAN

**Judul : Sistem Informasi Penjualan Kamera Di Toko “ABADI ELECTONIK” Berbasis Web**

**Nama : Maria Sherlyana A. Usboko**

**No. Mhs : 075610013**

**Jurusan : Sistem Informasi**

**Jenjang : Strata Satu (S1)**

**Semester : Ganjil**

**Tahun : 2010 / 2011**

#  **Telah diperiksa dan disetujui**

#  **Yogyakarta, 1 Februari 2011**

**Menyetujui**

# **Dosen Pembimbing**

Indra Yatini Buryadi, S.Kom., M.Kom

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Sistem Informasi Penjualan Kamera Di Toko**

 **“ABADI ELECTRONIK” Berbasis Web**



Telah Diuji di Hadapan Dosen Penguji Skripsi dan Dinyatakan Diterima Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Serjana Komputer

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta

pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 1 Februari 2011

Dosen Penguji :

1. Indra Yatini Buryadi, S.Kom., M.Kom …………..
2. Ary Adjidarma A.W., S.Kom., MMSI ...………...
3. Badiyanto, S.Kom, M.Kom. ......………

Mengetahui

 Ketua Jurusan SI / S1

  **L.N. Harnaningrum, S.Si, M.T.**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

* **Ketentraman dan kebahagiaan hakiki akan dirasakan setelah berupaya keras dan berserah diri kepada-Nya**
* **Kemajuan adalah mengubah sesuatu yang tidak mungkin menjadi mungkin**
* **Penyelesaian hari ini adalah ketidakmungkinan hari kemarin**
* ***Sayangilah dirimu dulu, baru bisa menyanyangi orang lain***

***Dipersembahkan untuk :***

***Dengan penuh rasa syukur, cinta dan bangga tugas akhir ini kupersembahkan untuk Ayah, Ibu, Adek, Kakak ku, dan Seluruh Teman-teman ku yang kucintai dan kusayangi sepenuh hati.***

***Karya yang ini memang tidak sempurna, tapi semoga mampu memberikan penyemangat bagi segala kesusahan yang terjadi diantara kita.***

**INTISARI**

 Dengan meluasnya perdagangan global, tidak cukup bagi sebuah perusahaan atau seorang *entrepreneur* hanya dengan mengandalkan iklan dan selebaran untuk memajukan bisnis yang dijalankannya.

Era perdagangan bebas secara tidak langsung memacu para pengusaha untuk menjalankan bisnisnya seluas mungkin. Internet telah menjadi satu *tool* bagi para usahawan guna meningkatkan productivitas perusahaan mereka. Salah satunya adalah dengan menggunakan aplikasi *E*-*Commerce.*

*E*-*Commerce* merupakan cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online. Dunia Internet dengan e-commerce menawarkan peluang bisnis yang tak mengenal batasan waktu dan geografi.

*PayPal* adalah salah satu alat pembayaran *(Payment procesors)* menggunakan internet yang terbanyak digunakan didunia dan teraman. Pengguna internet dapat membeli barang atau lisensi software original, keanggotaan situs, urusan bisnis, mengirim dan menerima donasi/sumbangan, mengirim uang ke pengguna PayPal lain di seluruh dunia dan banyak fungsi lainnya dengan mudah dan otomatis menggunakan internet atau mobile

 Perancangan sistem yang sudah dibuat diterapkan atau diimplementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *database* MySQL. Pada aplikasi “Sistem Informasi Penjualan Kamera Berbasis Web Di Toko Abadi Electronik Yogyakarta*”* ini terdiri dari 10 tabel yaitu, tabel admin, kategori, barang, penjualan, detail penjualan, penerima, konsumen,.Bagan alir sistem menggambarkan proses pengolahan data dan program yang dibuat akan dioperasikan untuk mengolah data penjualan barang di toko abadi electronik.

 Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat memperluas volume penjualan barang di toko Abadi Electronik yang selama ini menggunakan metode *konvensional* dan hanya beroperasi di Yogyakarta.

**KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Tuhan yang telah banyak memberikan kenikmatan bagi umatnya dimuka bumi ini, dengan senantiasa memanjatkan doa kepada Tuhan dan perjuangan yang begitu lama akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Sistem Informasi Penjualan Kamera Di Toko Abadi Electronik Berbasis Web Yogyakarta.

Skripsi ini di susun sebagai salah satu mata kuliah yang harus diambil di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sigit Anggoro, S.T., M.T. selaku ketua STMIK AKAKOM Yogyakarta.
2. Ibu L. N. Harnaningrum, S.Si., M.T, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi jenjang Strata Satu (S1).
3. Ibu Indra Yatini Buryadi, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dadang Irawan selaku pemilik Toko Abadi Electronik Yogyakarta yang telah membantu dalam melakukan penelitian.
5. Kedua orang tuaku yang selalu senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayangnya.
6. Kakak dan adik ku yang aku sayangi, keponakkanku Serta keluarga besar ku.
7. Koko Iwan yang selalu memberi kebahagian dan selalu menemaniku.
8. Semua Teman Baikku: mbak Preman, mbak Nita, mbak Wulan, Arie, mas Yoga dan mas Sigit yang menemani hari-hari ku di Yogyakarta, dan Juga semua orang yang menyayangiku dan teman–teman Sistem Informasi angkatan 2007 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan kepada penulis baik secara langsung atau tidak langsung.

Dalam skripsi ini tentu masih banyak kekurangannya, karena itu penulis menerima masukan, kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang.

Pada akhirnya penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini, penulis hanya manusia biasa yang tak luput dari kesalahan hanya Tuhan yang dapat membalas amal kebaikan para bapak dan ibu serta teman-teman semua. Amin.

Yogyakarta, 1 Februari 2011

Penulis

**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**HALAMAN JUDUL …………............……………………………………..... i**

**HALAMAN PERSETUJUAN ………….....……………………………….. ii**

**HALAMAN PENGESAHAN ……….......………………………………….. iii**

**HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ........………….....……….. iv**

**INTISARI …………….....………………………………………………….. v**

**KATA PENGANTAR ……………......…………………………………….. vi**

**DAFTAR ISI ………………....…………………………………………….. viii**

**DAFTAR GAMBAR …………….....……………………………………….. xi**

**DAFTAR TABEL ……………....…………………………………………... xii**

**BAB I PENDAHULUAN ………......……....………………………….. 1**

* 1. Latar Belakang Masalah ....…………………….……….. 1
	2. Rumusan Masalah................................................................. 1
	3. Ruang Lingkup ................................................................ 2
	4. Tujuan Penelitian .....…………..………………………. 2.. ......... 1 emen Informatika dan Komputer an ibu serta teman-teman semua, amin.embangun guna perbaikan dimasa ya

**BAB II LANDASAN TEORI ..............…………………………………… 3**

2.1 Tinjauan Pustaka ……………………………….............….... 3

2.2 Toko Abadi Electronik Yogyakarta …………….................. 3

2.3 MySql .*.......*........................................................................ 5

2.4 Php …..…………………………………….…….……......... 5

2.5 Macromedia Dreamweaver MX ….…………………….…….. 6

2.6 Apache *…………………*...................................................... 6

2.7 HTML …….……………………………………………………. 7

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .........................………….. 9**

3.1 Sistem Pendukung ..............……………………………… 9

 3.1.1 Perangkat Keras (*Hardware*) ……………………... 9

 3.1.2 Perangkat Lunak (*Software*) .................................... 10

3.2 Diagram Arus Data (DAD) ................................................ 10

3.2.1 Diagram Konteks .......……….……….......... 11

3.2.2 Diagram Arus Data Level 0 .......……….………...... 11

3.3 Perancangan Tabel ...................................................... 13

3.3.1 Tabel Admin .......……….……….......... 13

3.3.2 Tabel Kategori .......……….……….......... 14

3.3.3 Tabel Barang .......……….……….......... 14

3.3.4 Tabel Penjualan .......……….……….......... 15

3.3.5 Tabel Konsumen .......……….……….......... 15

3.3.6 Tabel Penerima .......……….……….......... 16

3.3.7 Tabel Detail Penjualan .......……….……….......... 17

3.4 Relasi Antar Tabel ..…......………………………………... 18

3.5 Bagan Alir Sistem ....…........……………….... .................... 19

3.6 Input Program ………….……………………………….….. 21

 3.6.1 Input Barang ……………………………………...…. 21

 3.6.2 Input Kata Kunci Laporan per-tiga Bulan ....….….. 21

 3.6.3 Input Kata Kunci Laporan per-Tahun ……….….... 22

3.7 Output Program …………….…………………………….….. 22

 3.7.1 Daftar Barang ………………………..…….............. 22

 3.7.2 Laporan Penjualan per-tiga Bulan ………………….. 22

 3.7.3 Laporan Penjualan per-tahun ……………………........ 23

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM ...…………….. 24**

4.1 Implementasi Sistem ........................…….……………….. 24

4.2 Halaman Untuk Konsumen ………….…………………….. 27

 4.2.1 Halaman Utama .................................................... 27

 4.2.2 Halaman Registrasi .............................................. 28

 4.2.3 Halaman Konsumen Setelah Login ....................... 29

 4.2.4 Halaman *Shopping* *Chart* ..................................... 30

 4.2.5 Halaman *Check* *Out* ......................................... 31

 4.2.6 Halaman Pembayaran ........................................... 32

4.3 Halaman Untuk Admin ………….…………………….. 34

4.3.1 Halaman Login ..................................................... 38

4.3.2 Halaman Utama Administrator ................................ 34

4.3.3 Halaman Kategori ................................................. 35

4.3.4 Halaman Products ................................................ 35

4.3.5 Halaman Konsumen ............................................. 36

4.3.6 Halaman Orders ................................................... 37

4.3.7 Halaman Laporan ................................................... 38

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ………...………………………….. 39**

5.1 Kesimpulan ……...........……………………………………... 39

5.2 Saran …..........................……………………………………... 39

**DAFTAR PUSTAKA …………........…………………………………………. 40**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Diagram Konteks ……………………………………..… 11

Gambar 3.2 Diagram Arus Data Level 0 ....…..…………..................… 12

Gambar 3.3 Relasi Antar Tabel .........................................................….... 18

Gambar 3.4 Bagan Alir Sistem ............................................................... 20

Gambar 3.5 Halaman Input Barang ……................………..…………….. 21

Gambar 3.6 Halaman Keyword Laporan per-tiga Bulan ......……... 21

Gambar 3.7 Halaman Keyword Penjualan Laporan pet-tahun ....……......... 22

Gambar 3.8 Halaman Daftar Barang …………........................……………. 22

Gambar 3.9 Halaman Laporan Penjualan Per-tiga bulan ........................... 23

Gambar 3.0 Halaman Laporan Penjualan per-tahun .................................. 23

Gambar 4.1 Halaman Awal Pendaftaran Account Paypal .......................... 25

Gambar 4.2 Halaman Pengisian Informasi Pribadi User Paypal ................. 26

Gambar 4.3 Halaman Informasi Rekening User Paypal .............................. 26

Gambar 4.4 Halaman Utama ................................ ..................................... 28

Gambar 4.5 Halaman Registrasi ............................................................. 29

Gambar 4.6 Halaman Konsumen Setelah Login ....................................... 30

Gambar 4.7 Halaman Shopping Cart .................... ..................................... 31

Gambar 4.8 Halaman Check Out .......................... ..................................... 32

Gambar 4.9 Halaman Pembayaran ........................................................... 33

Gambar 4.10 Halaman Email .................................. ..................................... 33

Gambar 4.11 Halaman Login Admin ...................... ...................................... 34

Gambar 4.12 Halaman Utama Administrator ................................................ 34

Gambar 4.13 Halaman Kategori ................................................................... 35

Gambar 4.14 Halaman Products ............................ ..................................... 36

Gambar 4.15 Halaman Konsumen ......................... ..................................... 37

Gambar 4.16 Halaman Orders ............................... ..................................... 37

Gambar 4.17 Halaman Laporan .............................. ..................................... 38

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Struktur Tabel Admin ..........……………….…..…………. 13

Tabel 3.2 Struktur Tabel Kategori …………………..........………. 14

Tabel 3.3 Struktur Tabel Barang ….............………………………. 14

Tabel 3.4 Struktur Tabel Penjualan .......………..............……………..... 15

Tabel 3.5 Struktur Tabel Konsumen …………...............….……………. 16

Tabel 3.6 Struktur Tabel Penerima ………….……...............….……………. 17

Tabel 3.7 Struktur Tabel Detail Penjualan …………...............….……………. 17