BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.

Perkembangan era globalisasi teknologi informasi yang ada saat ini menuntut penggunaan komputer di berbagai bidang usaha sudah menjadi suatu hal yang umum kita rasakan. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, maka komputer dan internet merupakan media yang sangat popular untuk aplikasi – aplikasi yang mengutamakan efisiensi dan efektifitas suatu informasi.

Oleh karena itu aplikasi berbasis web merupakan salah satu fenomena reformasi sistem informasi saat ini. Diantaranya ke untungan Cros platform (lintas flatform) serta lintas batas gografis menjadi salah satu alasannya.

Teknologi internet terasa begitu menyentak dan membawa banyak perubahan pola pikir dan pembaharuan termasuk memperbaiki metode pengembangan aplikasi. Kini web tidak hanya digunakan untuk membangun situs, namun juga digunakan untuk pengolahan data, distribusi data, dan promosi. Sebab itulah banyak perusahaan kecil, menengah maupun besar berlomba – lomba memanfaatkan momentum besar ini dalam mempromosikan usahanya.

Dengan alasan itu pulalah Toko Oleh – Oleh khas JOGJAKARTA ini merasa perlu untuk melakukan promosi serta penawaran penjualan oleh – oleh dimana si pembeli tidak harus datang langsung ke toko setiap kali ingin melakukan pembelian, selain itu pembeli dapat melakukan perbandingan harga, macaman aneka jajanan dan harga yang ada pada toko tersebut tanpa harus datang langsung ke toko tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Penelitian ini bertujuan untuk membangun toko online yang menjual oleh – oleh khas Yogyakarta, hal ini dilakukan guna untuk mempermudah customer (pembeli) toko online serta memberi kemudahan dalam mendapatkan informasi produk tanpa harus datang ke toko tersebut. Selain itu dalam melakukan setiap transaksi dapat dilakukan setiap waktu, kapan pun dan dimanapun tanpa batasan selama ada jaringan internet yang terhubung pada komputer, atau perangkat lainnya.

1.3. Ruang Lingkup.

Ruang lingkup masalah yang dibahas dalam sistem informasi penjualan oleh – oleh sebagai berikut:

1. Informasi tentang penjualan di toko oleh – oleh khas Jogjakarta.
2. Mengelompokkan barang yang akan dijual dengan kategori tertentu.

3. Membuat pencarian barang yang dijual berdasarkan kategori tertentu dan kata kunci tertentu.
4. Membuat transaksi pemesanan barang dan menyimpan data pelanggan yang telah memesan barang.
5. Membuat konfirmasi pembayaran pelanggan yang telah mentransfer dana ke rekening bank yang telah ditentukan.
6. Membuat laporan penjualan barang perperiode tertentu dengan kategori tertentu.
7. Membuat laporan jumlah penjualan yang di pesan pada periode tertentu.
8. Membuat laporan seluruh barang terlaris yang dipesan dalam bentuk grafik.
9. Pemesanan hanya berlaku dalam area Yogyakarta saja, karena mengingat barang yang tidak dapat bertahan lama.

1.4. Tujuan.

Adapun penelitian tentang toko online oleh-oleh khas Yogyakarta ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Adanya sistem penjualan berbasis web maka toko oleh – oleh dapat mempromosikan produk yang dijual dan sekaligus dapat melakukan transaksi penjualan.
2. Pemesanan dapat dilakukan secara online dimanapun dan kapanpun melalui internet.

3. Dengan sistem penjualan berbasis web ini diharapkan pada pencatatan transaksi konsumen dan produk tidak lagi dilakukan secara manual.
4. Memperluas jangkauan penjualan dan promosi produk.