

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi yang semakin pesat membuat semakin banyaknya pesaing diantara perusahaan yang bermunculan, baik perusahaan kecil maupun besar. Hal tersebut terlihat seperti halnya persaingan perusahaan yang ada di Kabupaten Purworejo dalam melakukan periklanan untuk menarik minat konsumen terhadap produk yang dihasilkan.

Dengan keadaan tersebut perusahaan membutuhkan strategi informasi pemasaran yang tepat, cepat dan relevan dimana informasi itu ditujukan di dalam Kabupaten Purworejo. Salah satu strateginya yaitu melalui media papan iklan. Hal ini mengakibatkan perusahaan akan membutuhkan informasi mengenai sarana, lokasi dan fasilitas dari media papan iklan yang telah disiapkan oleh pemerintah kabupaten Purworejo.

Berdasarkan permasalahan dan uraian di atas, satu daerah di Jawa Tengah tepatnya di daerah kabupaten Purworejo membutuhkan suatu alat atau layanan yang diharapkan dapat mempermudah perusahaan dalam melakukan pencarian informasi lokasi media papan iklan. Maka dari itu diperlukan suatu Layanan internet berupa aplikasi web yang digunakan

untuk mendapatkan informasi lokasi papan iklan seperti yang diharapkan oleh perusahaan. Dengan memberikan nilai tambah yang dapat diakses oleh setiap individu atau perusahaan melalui internet dengan biaya yang relative rendah dibandingkan dengan sarana promosi lain seperti media cetak. Dengan demikian dibuatlah suatu sistem informasi geografis lokasi papan iklan di kabupaten purworejo berbasis web.

1.2 Rumusan Masalah

Pada saat ini, informasi yang disampaikan mengenai lokasi papan iklan di kabupaten purworejo sepenuhnya masih belum sempurna. Untuk menghindari terjadinya kesalahan informasi maka dibutuhkan suatu perancangan sistem informasi geografis lokasi papan iklan agar para perusahaan dapat mengetahui secara langsung informasi lokasi papan iklan melalui aplikasi web di Internet kapan saja dan di mana saja. Pengembangan perekonomian juga diharapkan ikut berkembang, melalui fungsi pemasaran yang bisa didapatkan dari informasi yang disediakan oleh pemerintah kabupaten purworejo bisa diakses secara cepat dan tepat melalui internet sehingga kemungkinan daerah tersebut mendapatkan dana investasi media iklan dari luar daerah menjadi lebih besar, sehingga pertumbuhan ekonomi daerah bersangkutanpun bisa terangkat.

1.3 Ruang lingkup

Dalam skripsi ini akan membahas masalah layanan lokasi papan iklan yang berbasis web, sehingga konsumen yang berada jarak jauh pun dapat mengetahui informasi dan menyewa papan iklan yang diinginkannya pada sebuah pemda, khususnya pemda yang berada di Purworejo Jawa Tengah.

Dengan membatasi masalah sebagai berikut:

1. Pemetaan lokasi geografis papan iklan yang disediakan oleh pemerintah kabupaten purworejo.
2. Sistem memiliki kemampuan untuk melakukan layanan penyewaan saja untuk papan iklan secara online yang masih berada dalam ruang lingkup daerah purworejo yang ditawarkan.
3. Sistem pembayaran hanya dapat dilakukan melalui Bank.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini berupaya untuk memperbaiki sistem lama yang secara manual dan dapat digantikan dengan sistem yang baru, yang akan dijalankan secara online. Penggantian sistem ini diharapkan dapat menghemat waktu dan biaya selama proses pencarian lokasi papan iklan berlangsung.