**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **LATAR BELAKANG**

Persaingan dalam bidang ekonomi dan bisnis semakin maju, terutama dalam bidang pemasaran. Toko Fajar Emas merupakan Toko yang bergerak dalam bidang penjualan perhiasan emas. Selama ini penjualan perhiasan emas dilakukan dengan cara manual, dan saat ini cara tersebut sudah banyak dilakukan toko-toko lainnya, sehingga untuk menarik minat konsumen, salah satu caranya adalah dengan melakukan transaksi penjualan tanpa harus datang langsung ke toko yang bersangkutan. Untuk mendukung hal tersebut dibutuhkan media informasi antara toko dengan konsumen yang dapat digunakan kapan saja dan dimana saja, sehingga dengan media informasi tersebut diharapkan tidak hanya konsumen yang berada didalam kota saja tetapi konsumen diluar daerah juga bisa melihat informasi di Toko Fajar Emas sehingga dapat memperluas daerah pemasaran. Internet merupakan salah satu media untuk mempromosikan sistem penjualan kepada konsumen dan sebagai media untuk mengetahui perkembangan informasi tentang perhiasan emas.

Pada aplikasi ini akan dibangun suatu sistem yang akan memberikan peningkatan layanan oleh Toko Fajar Emas bagi konsumen dalam rangka memberikan kemudahan untuk dapat memperoleh informasi mengenai perhiasan emas yang di tawarkan dan sekaligus melakukan pemesanan terhadap perhiasan emas berbasis web.

* 1. **RUMUSAN MASALAH**

Rumusan masalah dalam Toko ini adalah bagaimana menghasilkan informasi penjualan secara baru kepada manajemen dan informasi produk kepada konsumen. Dengan menggunakan media website, maka proses transaksi ini dapat dilakukan dengan cepat dan mudah yang bisa diakses oleh siapapun, sehingga konsumen tidak perlu datang langsung ke toko.

* 1. **RUANG LINGKUP**

Agar penulis dapat mencapai sasaran dan tujuan dari latar belakang dan rumusan permasalahan diatas, maka penulis akan membatasi permasalahan ini menjadi :

1. Sistem dapat melakukan pemesanan dan penjualan perhiasan emas secara *on-line.*
2. Transaksi pembayaran dapat dilakukan dengan cara transfer ke Bank yang ditujukan ke no rekening Pemilik Toko Fajar Emas
3. Sistem akan memberikan informasi yang meliputi keterangan harga, dan biaya pengiriman berdasarkan tiap propinsi.
4. Perhiasan Emas ini sudah ditentukan oleh pihak Toko Fajar Emas mengenai berat, kadar, dan harganya. Maka dari itu konsumen hanya bisa memesan jumlah barang yang diinginkan.
5. Sistem ini tidak melakukan perhitungan terhadap stok barang
	1. **TUJUAN PENELITIAN**

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi untuk Toko Fajar Emas dalam menangani transaksi penjualan perhiasan emas secara online. Sehingga konsumen dapat dengan mudah mengakses suatu informasi tentang barang, harga, dan biaya kirim perhiasan melalui internet dengan mengakses situs ini.