**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Pemanfaatan teknologi internet sejak pertama kali di perkenalkan pada dunia usaha hingga sekarang telah mengalami perkembangan fungsi yaitu dari sekedar untuk menampilkan profil perusahaan / katalog produk maupun jasa yang di tawarkan sampai terjadi sarana pendukung operasional perusahaan.

Begitu juga halnya dengan dunia usaha di bidang penjualan produk fashion, pemanfaatan teknologi internet diharapkan dapat meningkatkan penjualan, promosi, kepuasan serta pelayanan kepada customer toko fashion shasya yang berada di jln Kaliurang Km 5.2 Gg Sri Rejeki No.1 Yogyakarta. Maka dalam hal ini diperlukan adanya suatu aplikasi transaksi pembelian dan penjualan yang berbasis web, guna mempublikasikan kepada masyarakat serta mendukung transaksi penjualan secara on line, baik pemesanan maupun pembatalan dimana dan kapan saja customer itu berada tanpa harus datang ke outlet shasya.

* 1. **Rumusan Masalah**

Melihat latar belakang permasalahan yang telah di analisa di atas maka masalah yang di rumuskan yaitu :

1. Penggunaan web yang mewakili fasilitas *e-commerce* untuk melakukan transaksi baik pemesanan maupun pembatalan terhadap suatu produk serta melakukan pembayaran melalui bank.
2. Bagaimana membuat web untuk mempublikasikan toko fashion shasya kepada masyarakat luas.
	1. **Ruang Lingkup**

Untuk memfokuskan pada masalah – masalah yang akan di bahas, pada skripsi ini diberikan batasan – batasan masalah sebagai berikut :

* + - 1. Aplikasi ini berfungsi untuk melakukan transaksi secara *online*, baik pemesanan maupun pembatalan terhadap pembelian suatu produk *fashion* tertentu.
			2. Harga produk *fashion* belum termasuk biaya pengiriman dan penghitungan biaya pengiriman berdasarkan kota tujuan.
			3. Sistem pembayaran dapat di lakukan melalui transfer ke bank dengan no rekening dan nama bank yang telah di cantumkan atau transfer antar rekening.
			4. Pemesanan akan di batalkan secara otomatis oleh sistem, apabila order tidak dibayar dalam waktu 3 hari, serta tidak ada konfirmasi lebih lanjut dari customer.
			5. Barang akan dikirim apabila ada konfirmasi bahwa barang yang di pesan sudah di bayar dan barang yang dikirim bisa di tujukan ke siapapun yang di inginkan pemesan.
	1. **Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi *e-commerce fashion* dengan menggunakan teknologi web yang mampu menangani transaksi penjualan secara online, baik pemesanan maupun pembatalan terhadap produk fashion yang ditawarkan seperti baju, tas, maupun aksesoris lainnya.