BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan perkembangan teknologi yang sangat cepat dan fasilitas-fasilitas pendukung yang semakin banyak, masyarakat mulai menggunakan berbagai layanan yang bersifat komputerisasi, karena kemudahan dan banyaknya pilihan dapat mempermudah segala kebutuhan yang harus dipenuhi dan diselesaikan.

Pemanfaatan teknologi internet yang kian berkembang memberikan kemudahan dalam segala hal. Disamping dalam bidang pemasaran dan pemerintahan, teknologi internet juga bisa digunakan untuk sistem informasi potensi daerah sebagai media promosi atas informasi yang terdapat pada suatu daerah.

Kabupaten Buleleng misalnya. Di Kabupaten ini banyak objek wisata dan hasil buminya yang selama ini promosinya hanya dilakukan dari mulut ke mulut yang dinilai kurang efisien dan hanya menarik pengunjung dari sekitar daerah Kabupaten Buleleng saja. Selain itu promosi dari mulut ke mulut hanya memberikan informasi secara garis besar dan tidak terperinci.

Dengan membangun Sistem Informasi Potensi Daerah berbasis web ini memberikan informasi lebih terperinci, akurat dan diharapkan

akan menarik pengunjung lebih banyak dan juga mengenalkan objek wisata di Kabupaten Buleleng sebagai pilihan alternatif dalam berwisata.

1.2. Rumusan Masalah

Permasalahan yang bisa dirumuskan berdasarkan latar belakang di atas adalah bagaimana membuat suatu web untuk promosi potensi daerah di Kabupaten Buleleng.

1.3. Ruang Lingkup

Agar dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Potensi yang disajikan adalah potensi daerah di Kabupaten Buleleng yang meliputi perindustrian, pariwisata, perkebunan, peternakan dan pertanian
2. Sistem yang dibangun dapat digunakan untuk melakukan pencarian informasi tentang potensi daerah di Kabupaten Buleleng.
3. Memberikan animasi-animasi tempat wisata yang ada di Kabupaten Buleleng

1.4. Tujuan

Untuk memberikan informasi yang tepat dan jelas tentang potensi daerah di Kabupaten Buleleng kepada masyarakat luas.