

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kota Yogyakarta merupakan kota pendidikan dimana banyak pengusaha-pengusaha menanamkan investasi untuk mendirikan toko buku baik dalam skala kios kecil maupun dalam bentuk toko buku modern. Masing-masing toko buku tersebut berusaha menghasilkan produk dan jasa terbaik untuk memenangkan hati konsumen dan pada akhirnya dapat meningkatkan profit perusahaan.

Perusahaan Ash-shaff pada awalnya adalah sebuah perusahaan percetakan yang didirikan oleh pada tahun 1993. Perusahaan percetakan ini menangani pemesanan cetak undangan, kartu nama, kalender dan sebagainya. Namun seiring dengan banyaknya pemesanan buku dan karena letak perusahaan Ash-shaff berada pada lingkungan universitas, maka Ash-shaff mengembangkan usahanya menjadi sebuah penerbit buku. Dan selang beberapa tahun setelah berdirinya percetakan dan penerbitan buku tersebut Ash-shaff mengembangkan usahanya lagi dengan menambahkan sebuah pelayanan jasa yaitu toko buku yang sekarang lingkupnya masih

berada didalam lingkungan percetakan tersebut. Toko buku tersebut dalam sistem penjualannya menggunakan cara-cara yang manual baik dari perhitungan stok sampai cara perhitungan harga buku pada setiap buku yang dijual. Kontrol manajemen perusahaan terhadap buku yang ada merupakan hal penting, bilamana buku-buku yang ada tidak dapat memenuhi semua permintaan, maka kegiatan transaksi akan terhambat dan kegiatan pemasaran menjadi lamban.

Berdasar kondisi di atas, penelitian ini akan membahas tentang sistem yang dapat memberikan solusi untuk membantu perusahaan dalam melakukan pencatatan secara sistematis dan menghindari kesalahan pencatatan yang diakibatkan lupa atau salah catat.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dilaporkan diatas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian tugas akhir ini adalah bagaimana merancang dan membuat suatu aplikasi yang dapat membantu perusahaan dalam mengolahan data transaksi penjualan dan pembelian buku-buku di toko buku Ash-shaff Yogyakarta berbasis multi user sehingga bisa diakses pada bagian yang bersangkutan.

1.3 Ruang Lingkup

Agar dalam perancangan ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan, maka permasalahan yang ada dibatasi sebagai berikut :

1. Pengolahan data transaksi pembelian dan penjualan buku
2. Barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan lagi. Pada sistem ini tidak disertakan retur pembelian dan retur penjualan.
3. Pengisian data konsumen dilakukan dengan tujuan untuk memberikan kemudahan kepada pihak perusahaan dalam melakukan pengambilan keputusan, kebijakan adanya program diskon yang mungkin akan dilakukan pada waktu tertentu.
4. Menampilkan statistika penjualan

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian tugas akhir ini adalah membuat sistem informasi penjualan dan pembelian buku yang berbasis multiuser di toko buku Ash-shaff Yogyakarta.