

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Teknologi Internet kian hari kian berkembang dengan pesatnya. Berbagai fasilitas dan kemudahan telah dimanfaatkan hampir oleh semua orang, sehingga seolah Internet telah menjadi bagian kehidupan masyarakat yang tak terpisahkan. Berbagai informasi yang disajikan seperti berita terkini, olah raga, ilmu pengetahuan, kurs, cuaca, e-mail, hiburan, dan masih banyak lainnya. Sehingga pada akhirnya, kebutuhan terhadap akses internet akan menjadi menu pokok dalam keseharian.

Pada Toko UD Kayu Batik dalam penyampaian informasi penjualan memiliki beberapa keterbatasan, Hal ini dikarenakan pertama penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut, kedua belum adanya fasilitas yang dapat memberikan informasi tentang barang apa saja yang dijual di Toko UD Kayu Batik, dan ketiga belum dapat mempromosikan Toko tersebut, sehingga dibutuhkan media penyajian informasi yang dapat diakses oleh masyarakat untuk melakukan transaksi agar lebih menghemat waktu dan dapat menambah konsumen, baik dalam kota maupun luar kota.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat sebuah Sistem Informasi yang berbasis website sebagai bahan tugas akhir dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Kayu Batik Di Toko UD Kayu Batik Berbasis Web".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Saat ini Toko UD Kayu Batik hanya melayani penjualan secara pertemuan langsung dengan pembelinya dan sempitnya lokasi pemasaran dimana hanya mencangkupi satu wilayah, oleh karena itu untuk meningkatkan pelayanan kepada pembeli diperlukan suatu website yang menampilkan daftar harga-harga terbaru, fasilitas pencarian produk dan dapat dilakukan suatu pemesanan melalui website tersebut.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tidak membahas mengenai masalah keamanan (*security*) dalam penggunaan *E-Commerce* dan transaksi secara online.
2. Untuk cara pembayaran dilakukan dengan menggunakan kartu kredit (simulasi), bisa juga menggunakan transfer antar bank.
3. Pembayaran dilakukan dengan cara tunai (*cash*).

4. Pembatalan pesanan secara otomatis jika konsumen belum melakukan pembayaran dalam jangka waktu satu minggu.
5. Pelanggan bisa mengirim komentar, melakukan pemesanan, dan login ke sistem, selain itu pelanggan juga bisa mengakses beberapa menu tentang pembelian seperti cek order pemesanan dan bukti pemesanan.
6. Pengunjung bisa melihat informasi pada website dan dapat mengirim komentar.
7. Admin memiliki kemampuan untuk menambah, menghapus, maupun mengubah informasi yang ada pada website kecuali mengubah data pelanggan dan mengubah data pembelian.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Merancang suatu aplikasi penjualan online yang bermanfaat untuk menawarkan dan memberikan informasi yang baik dengan cepat dan mudah.
2. Meningkatkan dan memperluas penjualan produk.
3. Memberikan kemudahan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi.