BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Cilegon adalah sebuah kota di Provinsi Banten, Indonesia. Cilegon berada di ujung barat laut pulau jawa, di tepi Selat Sunda. Kota Cilegon di kenal sebagai Kota Industri. Cilegon cukup terkenal dengan wisata budaya yang berupa Tarian Bendrong Lesung, Patitngtung Bambu, Pencak silat khas Cilegon, Rampak Bedug dan Rampak Ubrug. Budaya lainnya berupa benda adalah Batik LerengLesung Mandiri, Golok, dan alat musik Pantingtung, serta dengan sanggar Batik Krakatoa Cilegon. Kuliner Kota Cilegon yang terkenal adalah Ayam bekakak keranggot, Rabeg, Sate bebek cibeber, dan sate bandeng. Disamping itu Kota Cilegon juga terkenal akan makanan khas lainnya yaitu Kue jipang, dan aneka Kue Ketan dari Kue Ketan Bintul yang khas hingga ketan Siram yang manis.

Seiring dengan perkembangannya di Kota Cilegon dapat di jumpai beraneka ragam makanan internasional maupun domestik. Restoran internasional yang terdapat di kota Cilegon adalah Restoran Korea dan Jepang mengingat banyaknya *ekspatriat* asal Korea yang berkerja di Kota Cilegon.

Kemajuan teknologi informasi dewasa ini memicu pertumbuhan jumlah para pengguna internet. Dalam dunia bisnis, peran teknologi menjadi hal yang sangat utama, dapat bisa dikatakan sudah menjadi kebutuhan *primer* bagi usahawan pada masa ini. Memanfaatkan jaringan internet untuk menyajikan berbagai informasi baik dari informasi tempat, rasa, penyajian, dan harga.

Untuk informasi kuliner di Cilegon dalam sebuah website, sementara ini masih kurang lengkap dan belum ada website yang banyak memberikan info tentang wisata kuliner di Cilegon. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah perancangan sistem informasi wisata kuliner di Kota Cilegon berbasis web untuk memudahkan masyarakat dalam menemukan ragam kuliner yang ada di Kota Cilegon.

Sistem informs khususnya Sistem Informasi Geografis (SIG) dapat membantu dan menjadi solusi bagi para wisatawan yang berkunjung ke Kota Cilegon, dalam mencari lokasi wisata kuliner yang diiginkan secara lebih spesifik. Pengertian dari sistem informasi geografis adalah seperangkat alat untuk menyimpan, mengambil kembali, transformasi dan pengambilan data keruangan permukaan bumi untuk tujuan tertentu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat sistem yang dapat digunakan untuk mengetahui dan mengunjungi tempat wisata kuliner dan bagaimana membangun sebuah sistem informasi geografis wisata kuliner berbasis web.

1.3 Ruang Lingkup

Agar dapat mencapai saran dan tujuan yang diharapkan maka diberikan batasan-batasan pada pembuatan sistem informasi geografis sebagai berikut:

1. Informasi yang disediakan sistem informasi geografis wisata kuliner di Cilegon dengan fasilitas untuk melakukan pencarian informasi.
2. Informasi yang disediakan berupa data tentang rumah makan yang ada di setiap daerah serta dapat mengetahui peta keberadaan kuliner makanan, minuman dan kue di setiap daerah.

1.4 Tujuan

Adapun penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah sistem informasi geografis tentang wisata kuliner di Kota Cilegon berbasis web, sehingga dapat membantu masyarakat untuk memperoleh informasi tentang kuliner khas Cilegon yang dapat diakses

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan dilaksanakan penelitian ini diharapkan membawa manfaat bagi bagi peneliti dan Kota Cilegon . Berikut ini adalah manfaat yang diharapkan setelah pembangunan sistem ini selesai:

1. Bagi wisatawan kota cilegon
    a. Wisatawan bisa mengetahui keberadaan tempat kuliner yang terdapat di Kota Cilegon.

b. Dapat mengetahui serta menjagam keberagaman kuliner khas Cilegon.

c. Menjadikan kuliner sebagai ikon untuk daerah Kota Cilegon.

2. Bagi Usahawan
   a. Dari system ini diharapkan memberikan keuntungan pada lokal makro dan mikro untuk bersaing dalam dunia bisnis terutama kuliner.