

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kemajuan teknologi informasi yang demikian pesat serta potensi pemanfaatannya secara luas, membuka peluang lagi pengaksesan, pengelolaan, dan pendayagunaan informasi dalam volume yang besar secara cepat dan akurat. Kenyataan telah menunjukkan bahwa penggunaan media elektronik merupakan faktor yang sangat penting dalam berbagai transaksi nasional internasional. Ketidak mampuan menyesuaikan diri dengan kecenderungan global akan membawa kita ke dalam jurang kesenjangan digital (digital divide), yaitu keterisolasian dari perkembangan global karena tidak mampu memanfaatkan dan mengakses teknologi informasi. Sistem informasi merupakan aransemen dari orang, data, proses-proses, dan antarmuka yang berinteraksi mendukung dan memperbaiki beberapa operasi sehari-hari dalam suatu bisnis termasuk mendukung memecahkan soal dan kebutuhan pembuat keputusan manajemen dan para pengguna yang berpengalaman. Dalam sistem informasi diperlukan klasifikasi alur informasi, hal ini disebabkan keanekaragam kebutuhan atau suatu informasi oleh pengguna informasi. Kriteria dari system informasi antara lain fleksibel, efektif dan efisien. Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi yang berorientasi pada sistem komputerisasi yang sudah merupakan tuntutan disegala bidang maka hampir semua

bidang berupaya untuk memenuhi tuntutan tersebut. Sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung penjualan tersebut. Dengan perkembangan teknologi penjualan vespa, diharap dapat memberikan suatu kemudahan pada khalayak umum untuk mendapatkan informasi tentang vespa dan mempermudah proses penjualan kepada masyarakat umum yang ingin membeli dan berada di wilayah Magelang maupun yang berasal dari luar daerah Magelang. Untuk mempermudah melakukan penjualan vespa ini, maka dibuatlah suatu sistem informasi penjualan vespa berbasis web. Internet dengan berbagai aplikasi pada dasarnya adalah media yang digunakan untuk mengefesinsikan proses komunikasi.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membuat suatu situs bisnis dengan judul "SISTEM INFORMASI PENJUALAN VESPA PADA MANDIRI MOTOR MAGELANG BERBASIS WEB".

## **1.2. Rumusan Masalah**

Dengan melihat kenyataan bahwa sistem penjualan vespa masih ditangani secara manual maka penyusun bermaksud mengadakan penelitian penjualan vespa ini, dan berupaya memaksimalkan pengembangan sistem informasi penjualan yang berbasis web. Sesuai dengan judulnya: SISTEM INFORMASI PENJUALAN VESPA PADA MANDIRI MOTOR MAGELANG BERBASIS

WEB. Penyusun ingin membuat suatu aplikasi penjualan yang mampu untuk mempermudah konsumen/penggemar vespa dalam melakukan pembelian vespa tersebut tanpa harus datang pada showroomnya langsung, akan tetapi sistem penjualan dapat dilakukan secara on-line melalui aplikasi tersebut.

### **1.3. Ruang Lingkup**

Adapun ruang lingkup tugas akhir ini adalah

Menampilkan halaman-halaman web baik bersifat statis maupun dinamis sebagai suatu website yang membarikan berbagai penawaran dan informasi mengenai penjualan vespa.

- Melakukan penjualan semua jenis vespa secara on line.
- Memberikan semua informasi tentang semua jenis vespa.
- Memberikan laporan-laporan transaksi penjualan.
- Pembayaran dilakukan melalui transfer antar bank.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Mempermudah konsumen /penggemar vespa dalam melakukan pembelian vespa.
2. Dapat membantu Showroom vespa tersebut untuk mempublikasi atau memperkenalkan informasi vespa kepada masyarakat luas.
3. Meningkatkan pelayanan pihak toko ke konsumen.