

INTISARI

Pada era komputerisasi sekarang ini, hampir semua bidang usaha menggunakan teknologi berbasis komputer dan salah satu contohnya ialah Showroom Mandiri Motor. Melalui internet banyak hal yang bisa dilakukan secara cepat dan efisien sehingga menghemat waktu, biaya, dan tenaga. Faktor-faktor yang menguntungkan tersebut membuat banyak perusahaan menggunakan teknologi internet untuk memasarkan produknya.

Adapun tujuan dibuat skripsi ini adalah untuk memberikan peningkatan layanan oleh Mandiri Motor bagi konsumen untuk dapat memperoleh informasi tentang produk-produk motor vespa dan sekaligus melakukan transaksi pemesanan atau pembelian secara online.

KATA KUNCI: *Informasi, Motor, Pemesanan, Showroom, Vespa.*