

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi sekarang ini semakin berkembang dan berpengaruh dalam segi transaksi dan perkembangan kegiatan usaha. Mengenai hal ini, kebutuhan akan transaksi yang dapat diakses melalui website bisa dikatakan kebutuhan penting, karena kecepatan dan kemudahan yang diberikannya, sehingga banyak seller yang merambah teknologi ini.

Seiring dengan menjamurnya website di indonesia menjadikan persaingan antara website-website tersebut cukup ketat dimana setiap website memiliki keunggulan masing-masing. Dalam hal ini misalkan untuk satu kategori website dengan karakteristik penjualan produk sendiri di indonesia tergolong banyak , oleh karena itu bagaimana caranya agar website tersebut dapat bersaing agar mempermudah pencarian website tersebut diinternet.

Terkait dengan hal di atas, maka iklan25 bertujuan untuk mengikuti arus perkembangan informasi dalam memodernkan sistem penyebaran informasi website. Iklan25, adalah sebuah

program Bisnis Online yang dibayar untuk melihat sebuah iklan yang ditampilkan oleh website yang kita ikuti.

## 1.2. RUMUSAN MASALAH

Mengingat luasnya ruang lingkup masalah yang ada didalam Aplikasi ini, maka pembahasan ditekankan pada pengolahan data member, data iklan, data view iklan, harga pemasangan iklan. Maka batasan masalah yang terjadi dalam Proses Perhitungan Iklan Online Berbayar (iklan 25) ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pemesanan iklan dilakukan.
2. Data apa saja yang digunakan dalam proses pemesanan iklan.
3. Bagaimana proses pembayaran iklan yang telah dipesan oleh seorang pemesan.
4. Bagaimana proses melihat iklan dilakukan.
5. Bagaimana metode menaikkan jumlah kunjungan website pemasang iklan agar lebih banyak

Dalam pembuatan Proses Perhitungan Iklan Online Berbayar(iklan25) ini bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman Web dinamis PHP dengan software yang digunakan adalah **appserv** dan program ini hanya digunakan pada satu komputer.

### **1.3. RUANG LINGKUP**

Ruang lingkup masalah yang dibahas dalam Proses Perhitungan Iklan Online Berbayar (Iklan 25 ) adalah sebagai berikut :

1. Pengiklan wajib memiliki website.
2. Menampilkan informasi pasang iklan.
3. Menampilkan iklan yang sudah di pesan.
4. Melakukan perhitungan pendapatan member.
5. Menampilkan data jumlah pendapatan view iklan.

### **1.4. TUJUAN**

Adapun tujuan penelitian ini adalah membuat aplikasi Periklanan website online berbayar. Diharapkan dengan adanya sistem ini akan membantu pemilik website dalam proses penyebaran informasi dan peningkatan traffic rank suatu website.