

INTISARI

Di dalam perkembangan dunia *marketing* yang mengenal *internet* dalam mempromosikan suatu produk jasa maupun layanan, tidak menutup kemungkinan untuk menggunakan layanan website dalam mempromosikan suatu produk. Sebagai contoh sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk baju Unit Gawat Dagadu terus melakukan strategi pemasaran yang meliputi kegiatan promosi melalui iklan – iklan untuk meningkatkan mutu pelayanan terhadap pembeli.

Dengan adanya program ini konsumen untuk dapat melihat produk baju yang ditawarkan dan memesan baju secara online dengan sistem pembayaran secara offline konfirmasi secara online . Data baju dan biaya kirim diinputkan oleh seorang admin. Output yang dihasilkan program ini berupa laporan data baju,laporan biaya kirim, laporan data seluruh pesanan,laporan pesanan perperiode, laporan pemesanan belum lunas, laporan pemesanan sudah lunas, laporan data konsumen, laporan komentar.

Sistem Informasi penjualan baju ini dapat menjadi salah satu solusi yang dapat digunakan untuk mempermudah Unit Gawat Dagadu dalam mengolah data penjualan baju, dan membuat laporan data baju, menjadi lebih mudah, cepat dan efisien.

Kata kunci : Pemesanan , unit Gawat Dagadu