

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasaran Internet atau e-pemasaran (Bahasa Inggris: *Internet marketing* atau e-marketing atau online-marketing) adalah segala usaha yang dilakukan untuk melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media Internet.

Sumber : <http://arikurnia.com/definisi-internet-marketing/>

Didalam perkembangan dunia *marketing* yang mengenal *internet* dalam mempromosikan suatu produk barang maupun jasa, Unit Gawat Dagadu menggunakan layanan website untuk mempromosikan produk baju, pemesanan produk baju yang di tawarkan keseluruh kota-kota tujuan guna memudahkan para konsumen untuk tidak perlu datang langsung ke Unit Gawat Dagadu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, salah satu bentuk permasalahanya adalah:

1. Bagaimana membuat rancang bangun Pemodelan Sistem Informasi untuk pemesanan baju secara online di Unit Gawat Dagadu.

2. Bagaimana membuat nota untuk customer dengan cepat dan benar?

1.3 Ruang Lingkup

Permasalahan yang dihadapi termasuk dalam permasalahan sistem informasi.

1. Produk baju yang ditawarkan.
2. Cara pembayaran melalui simulasi transfer.
3. Pemesanan jangka waktu paling lama 1 Minggu.
4. Area pemasaran hanya untuk wilayah Indonesia.
5. Pengiriman barang akan dilakukan apabila barang setelah di bayar lunas.
6. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan kota tujuan pengiriman.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan aplikasi ini adalah :

1. Memudahkan konsumen dalam memilih baju yang ditawarkan Unit Gawat Dagadu.
2. Memudahkan konsumen dalam pemesanan baju dengan desain sendiri di Unit Gawat Dagadu.
3. Untuk menyimpan data.
4. Untuk membuat laporan.