

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hal – hal yang telah diuraikan sebelumnya mengenai “Sistem Informasi Pemasaran Rumah Di PT. Ekajaya Esa Utama Yogyakarta Berbasis WEB”, maka dapat diambil suatu kesimpulan:

1. Sistem ini berhasil untuk memasarkan rumah yang dikelola oleh PT. Ekajaya Esa Utama melalui media online yaitu website.
2. Sistem ini hanya bisa memberikan tampilan gambar yang sifatnya statis.
3. Transaksi pembayaran bisa dilakukan dengan cara transfer ke rekening yang sudah ditunjuk dan juga bisa langsung dibayarkan di kantor PT.Ekajaya Esa Utama.

5.2 Saran - saran

Sistem ini masih jauh dari sempurna, sehingga ada banyak hal yang bisa dikembangkan dari sistem ini yaitu :

1. Sistem ini harus memberikan tampilan gambar yang dinamis untuk memberikan perbedaan antara rumah yang belum terpesan, rumah yang sudah terpesan dan rumah yang sudah terjual.