

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi yang demikian pesat serta potensi pemanfaatannya secara luas, membuka peluang lagi pengaksesan, pengelolaan, dan pendayagunaan informasi dalam volume yang besar secara cepat dan akurat. Kenyataan telah menunjukkan bahwa penggunaan media elektronik merupakan faktor yang sangat penting dalam berbagai transaksi nasional internasional. Ketidakmampuan menyesuaikan diri dengan kecenderungan global akan membawa kita ke dalam jurang kesenjangan digital yaitu keterisolasian dari perkembangan global karena tidak mampu memanfaatkan dan mengakses teknologi informasi.

Pada toko BORALA Dili Timor Leste dalam penyampaian informasi penjualan memiliki beberapa keterbatasan, hal ini dikarenakan penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut, kemudian belum adanya fasilitas yang dapat memberikan informasi tentang tas apa saja

yang dijual ditoko BORALA sehingga banyak keterbatasan dalam mempromosikan produk produk yang ada di toko BORALA tersebut, dengan adanya masalah tersebut maka dibutuhkan sebuah media penyajian informasi yang dapat diakses oleh masyarakat yaitu berupa aplikasi sistem penjualan tas wanita berbasis web. Sehingga dengan dibangunnya sistem ini, diharapkan dapat memberikan suatu kemudahan pada masyarakat umum untuk mendapatkan informasi tentang jenis tas wanita yang dijual di toko BORALA dan mempermudah proses penjualan baik dari wilayah yang jauh ataupun dekat.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada skripsi ini yaitu membuat aplikasi sistem penjualan tas wanita secara online sehingga mampu untuk mempermudah pembeli dalam melakukan pembelian tas tanpa harus datang ke toko tas tersebut secara langsung

1.3 Ruang Lingkup

Pada permasalahan ini, pembuatan aplikasi ini mempunyai ruang lingkup sebagai berikut:

- a. Sistem ini memberikan informasi dan penjualan model tas wanita yang feminim secara online.

- b. Sistem ini memberikan laporan-laporan transaksi penjualan.
- c. pembayaran tidak boleh dilakukan secara kredit tetapi dilakukan secara tunai melalui transfer ke rekening yang telah ditunjuk.
- d. Pengiriman barang akan dilakukan kepada pelanggan, setelah pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran barang yang akan dibeli.
- e. Sistem ini tidak menyediakan transaksi pembelian barang dari supplier.
- f. Masyarakat umum hanya mengunjungi halaman website dan dapat melihat informasi barang.

1.4 Tujuan

Sistem Informasi Penjualan Tas Wanita Di Toko Borala Dili Timor Leste berbasis Web ini dibangun untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian jenis tas wanita, membantu toko tersebut untuk mempublikasi atau memperkenalkan informasi tentang jenis tas wanita feminim kepada masyarakat luas, serta dapat meningkatkan pelayanan pihak toko ke konsumen untuk lebih baik lagi.