

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dinamika sosial masyarakat di dunia saat ini telah mengalami perubahan pesat. Hal ini ditandai oleh perkembangan yang spektakuler di bidang teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi adalah hadirnya suatu teknologi baru berupa jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia, yaitu internet. Di masa lalu, aktivitas dunia perdagangan (commerce) dilakukan melalui penawaran langsung tapi pertumbuhan drastis dari internet telah mengubah paradigma tersebut. Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produknya secara online kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka.

Lendis Sport Yogyakarta merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jual beli alat-alat olahraga termasuk di dalamnya pakaian olahraga. Proses jual beli pada Ledis Sport masih manual, yaitu konsumen harus datang langsung pada Ledis Sport. Karena semakin lama pelayanan semakin baik dan pakaian olahraga merupakan produk yang banyak dicari, maka pemilik toko

berkeinginan untuk memulai mengembangkan pemasaran dengan menjangkau penjualan pakaian olahraga ke seluruh Indonesia.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merancang dan membuat sistem informasi penjualan pakaian olahraga pada toko lendis sport. Dengan dibuatnya sistem informasi tersebut diharapkan dapat memperkenalkan toko Lendis Sport secara luas dan mampu melakukan penjualan secara online.

1.2 Rumusan Masalah

Pada aplikasi ini akan di bangun suatu sistem yang akan memberikan peningkatan layanan oleh Lendis Sport kepada konsumennya untuk dapat memperoleh informasi tentang pakaian olahraga yang ditawarkan dan sekaligus melakukan transaksi pemesanan secara online.

1.3 Ruang Lingkup

Dalam Sistem Informasi Penjualan Pakaian Olahraga Di Toko Lendis Sport Berbasis Web ini, ruang lingkup masalah yang akan dibahas adalah :

1. Sistem ini menangani transaksi pembelian dan pemesanan produk

2. Sistem pembayaran produk dilakukan dengan transfer antar rekening bank secara manual kemudian divalidasi oleh admin setelah pelanggan mengkonfirmasi pembayaran.
3. Stok produk pada manajemen data produk akan berubah jika ada produk yang dipesan/dibeli sudah dibayar lunas oleh pelanggan.
4. Untuk sistem pemesanan produk, jika pelanggan telat membayar akan dihapus dari sistem setelah melewati tiga hari dari pemesanan.
5. Menampilkan Biaya pengiriman produk.
6. Pelanggan akan menerima email setelah melakukan konfirmasi pembayaran serta dapat di cetak sebagai bukti pembayaran.
7. Menampilkan laporan data produk, laporan pemesanan dan laporan penjualan.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dibuatnya skripsi ini nantinya diharapkan dapat mempermudah pihak Lendis Sport dalam menampilkan informasi mengenai jenis-jenis pakaian , Mempermudah user dalam mencari informasi mengenai transaksi, dan menangani transaksi pemesanan pakaian secara online.

This document was created using
Smart PDF Creator
To remove this message purchase the
product at www.SmartPDFCreator.com