

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pada saat ini perkembangan informasi telah berkembang dengan sangat pesat, oleh karena itu sudah banyak pula perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi yang menggunakan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya. Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapat perhatian masyarakat.

Dewasa ini dunia otomotif sangat maju dengan pesatnya. Di mana berbagai pabrikan mengeluarkan berbagai varian kendaraan bermotor. Di lain sisi olahraga bermesin ini khususnya motor sangat baik responnya oleh para penghobi. Selain hobi olahraga ini menghasilkan rupiah bagi sebagian orang yang melihat adanya peluang. Selain sparepart yang mendukung untuk olahraga bermotor ini, knalpot juga sangat mempengaruhi kinerja motor untuk mendapatkan akselerasi yang memuaskan. Selain itu knalpot juga bisa mempengaruhi tampilan kendaraan bermotor dalam dunia modifikasi.

Dengan melihat peluang tersebut maka saat ini di 37 (Telu Pitu) Exhaust pun memproduksi knalpot buatannya sendiri. 37 (Telu Pitu) Exhaust ingin mengembangkan bisnisnya melalui internet untuk memenuhi kebutuhan pembelian secara *online* bagi para *customer* seluruh wilayah Indonesia. Dengan adanya penjualan knalpot secara online ini, di harapkan dapat mempermudah konsumen mendapatkan knalpot sesuai kebutuhan yang diinginkan secara lebih mudah tanpa harus mendatangi tempat penjualan secara langsung.

Berdasarkan latar belakang diatas maka Skripsi ini dibuat dengan bertemakan "Sistem Informasi Penjualan Knalpot Motor Berbasis Web Di 37 (Telu Pitu) Exhaust Jogjakarta".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Permasalahan yang bisa dirumuskan berdasarkan latar belakang di atas adalah bagaimana membuat sistem informasi penjualan knalpot motor berbasis web di "37 (TELU PITU) EXHAUST" Jogjakarta.

### **1.3 Ruang Lingkup**

Adapun ruang lingkup masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Menampilkan daftar knalpot yang paling banyak diminati dalam bentuk grafik.
2. Rekap penjualan perbulan.
3. Costumer harus mendaftar terlebih dahulu untuk melihat produk yang di tawarkan.
4. Pembayaran dilakukan melalui transfer antar rekening pada bank yang telah ditunjuk.
5. Web ini menghasilkan 2 kelompok informasi. Yaitu:
  - a. Back End, yaitu sistem manajemen yang banyak diperlukan oleh pemilik sistem. Misalnya pencatatan harga, pencatatan transaksi.
  - b. Front End, yaitu sistem yang berhubungan dengan konsumen. Misalnya situs untuk melihat produk, melakukan pemesanan produk.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pembahasan masalah di atas, penulis memiliki tujuan yaitu membuat sistem informasi penjualan berbasis web. Sehingga dapat diakses dengan menggunakan komputer di seluruh Indonesia yang terhubung melalui internet.