

## **INTISARI**

Pada era komputerisasi sekarang ini, hampir semua bidang usaha menggunakan teknologi berbasis komputer dan salah satu contohnya ialah Mister Cafe. Melalui internet banyak hal yang bisa dilakukan secara cepat dan efisien sehingga menghemat waktu, biaya, dan tenaga. Faktor-faktor yang menguntungkan tersebut membuat banyak perusahaan menggunakan teknologi internet untuk memasarkan produknya.

Mister Cafe adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang makanan. Mister Cafe terletak di Waingapu Nusa Tenggara Timur, dan sampai saat ini masih kurang baik karena masih menggunakan sistem *offline*, sehingga sering terjadi kesulitan bagi pelanggan untuk melakukan pemesanan tempat dan makanan yang praktis. karena pelanggan harus datang langsung ke tempat atau melalui telepon sehingga memakan waktu yang lama untuk melakukan pemesanan dan pembayaran.

Adapun tujuan dibuat skripsi ini adalah untuk memberikan peningkatan layanan oleh Mister Cafe bagi pelanggan untuk dapat memperoleh informasi tentang paket menu makanan dan tempat yang ditawarkan dan sekaligus melakukan transaksi pemesanan secara online. Diharapkan pelanggan dengan mudah mendapatkan informasi menu makanan dan tempat yang ditawarkan dalam bentuk paket makanan.

**KATA KUNCI:** *Informasi, Makanan , Mister Cafe, paket.*