

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang masalah**

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat dan semakin bertambahnya penggunaan sistem informasi, menuntut suatu perusahaan atau instansi untuk mengedepankan layanan informasi yang lebih cepat dan lebih efisien. Sehubungan dengan itu, manajemen usaha, juga telah mengalami perubahan dan peningkatan dalam sistem yang digunakan. Hal itu tampak pada pengolahan data yang telah banyak menggunakan komputer.

Sejauh ini, sistem penjualan pakaian di Limited Shopping masih menggunakan media iklan gratis yang disediakan oleh situs-situs tertentu untuk memasarkan pakaian dan data pembelian dicatat secara manual pada buku. Cara pemasaran yang selama ini dipakai dipandang kurang efisien dan efektif untuk pelayanan pada saat ini dalam hal pencatatan data pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Untuk itu penjualan pakaian ini memerlukan fasilitas yang bisa memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian pakaian langsung di website tanpa harus melalui sms maupun telepon.

Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dalam membeli pakaian, dan memberikan kemudahan admin atau karyawan dalam pengolahan data penjualan pakaian sehingga dapat menghasilkan laporan yang di butuhkan dengan mudah dan cepat.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dengan adanya teknologi informasi konsumen dapat membeli pakaian yang ditawarkan langsung di website tanpa harus melalui sms maupun telepon dan penjual dengan mudah memperoleh data pembelian pakaian tanpa harus mencatat secara manual pada buku.

Untuk itu dibutuhkan sebuah sistem penjualan secara online di toko Limited Shopping yang diharapkan dapat mempermudah admin atau karyawan untuk menyimpan dan melihat data pembelian kepada supplier serta data pemesanan yang dilakukan oleh konsumen.

### **1.3 Ruang Lingkup**

Dengan banyaknya permasalahan yang berhubungan dengan penjualan di limited shopping, maka dalam sistem

informasi pemesanan baju secara online di limited shopping ini akan dikembangkan dan dibahas beberapa hal sebagai berikut:

1. Konsumen dapat melihat produk yang ditawarkan tanpa harus login terlebih dahulu.
2. Jika konsumen ingin melakukan pemesanan, konsumen diharuskan untuk login.
3. Konsumen belum memiliki username dan password dapat melakukan registrasi atau pendaftaran secara gratis. Ini digunakan untuk tujuan pengiriman barang.
4. Pembayaran dilakukan melalui *transfer* bank. Jika pelanggan yang memesan tidak melakukan pembayaran dan konfirmasi sesuai waktu yang telah ditentukan, yaitu 3 hari maka otomatis pemesanan yang telah dilakukan akan batal secara otomatis.
5. Biaya kirim ditentukan berdasarkan kota tujuan dan berat baju.
6. Output yang dihasilkan berupa laporan laporan data supplier, laporan data konsumen, laporan kategori barang, laporan data baju, laporan biaya kirim, laporan buku tamu, laporan pemesanan, laporan pembelian dan laporan rugi/laba.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk membuat aplikasi online untuk menangani penjualan di limited shopping yang digunakan untuk memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian dan memudahkan admin dalam mencatat data pemesanan yang dilakukan konsumen serta mencatat data pembelian pada supplier.