BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

PT. Aguamor Timorindo adalah suatu perusahaan yang terletak di Propinsi NTT, yang bergerak pada bidang air mineral dalam kemasan. Sampai dengan saat ini perusahaan yang produknya telah dikenal hampir sebagian daerah NTT ini belum memiliki sebuah website untuk memperkenalkan, penjualan secara online dan mempromosikan produk dari perusahaan tersebut.

Masalah pemasaran dan penjualan secara online merupakan salah satu permasalan yang di hadapi perusahaan baik dalam bidang informasi maupun penjualan. Sistem informasi penjualan dibutuhkan karena memudahkan pembeli yang jaraknya jauh untuk membeli produk secara online tanpa harus datang ke perusahaan untuk membeli dan pembayarannya pun dapat dilakukan secara online.

Salah satu permasalahan dalam sistem penjualan pada PT.Aguamor adalah proses jual beli pada PT.Aguamor masih

manual yaitu konsumen harus datang ke PT. Aguamor untuk melakukan pembelian sehingga lambatnya proses jual beli yang ada di PT.Aguamor.

Dengan adanya teknologi informasi saat ini, dimana dengan internet dapat menyampaikan suatu informasi keseluruh dunia maya dalam sekejap maka dilakukanlah perancangan sistem informasi penjualan air mineral dalam kemasan PT. Aguamor Timorindo berbasis web yang dapat menyajikan informasi-informasi tentang perusahaan, informasi penjualan dan transaksi penjualan, serta pembayaran secara online kepada siapa saja, dimana saja dan kapan saja.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang permasalahan diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi adalah perlunya sebuah sistem informasi penjualan online yang up to date, yang dapat dilihat dan mudah diaksess, yang akan menampilkan informasi penjualan, informasi perusahaan dan produk yang dihasilkan oleh PT Aguamor Timorindo. Sistem informasi ini berbasis web dan bersifat dinamis.

1.3 RUANG LINGKUP

Skripsi ini membahas mengenai perancangan situs berbasis web menggunakan pemrograman PHP, server basis data MySQL, dan server web Apache. Agar penulisan ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan, yaitu dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan PT. Aguamor Timorindo berbasis web, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Memberikan informasi mengenai perusahaan, area pemasaran dan produk perusahaan.
2. Memberikan informasi penjualan produk perusahaan
3. Memberikan pelayanan pembayaran secara online (paypal).
4. Pengunjung harus melakukan pendaftaran agar dapat melakukan pembelian.
5. Biaya pengiriman ditentukan berdasarkan kota alamat pengiriman.
6. Admin hak akses penuh dalam sistem.

7. Hanya admin yang bisa mengubah data barang, harga, dan stok produk.
8. Jasa pengiriman menggunakan JNE dan ekspedisi dari PT. Aguamor.
9. Konsumen tidak dapat melakukan pemesanan jika belum membayar pemesanan sebelumnya.
10. Batas minimum pembelian 20 dos untuk kemasan gelas dan 30 galon untuk kemasan galon.
11. Pengiriman dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran dan admin mendapatkan review pembayaran dari paypal.
12. Pembelian bisa dikirim ke alamat lain.
13. Jika dalam 3 hari pemesanan belum dibayar maka secara otomatis sistem akan menghapus pemesanan

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Dari latar belakang perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian adalah :

1. Membangun suatu sistem informasi penjualan air mineral dalam kemasan PT. Aguamor Timorindo berbasis web.
2. Membantu PT. Aguamor timorindo dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk-produknya.