BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan Bengkel Las dan Bubut Sari Mulya merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa. Hingga hari ini Bengkel Las Dan Bubut Sari Mulya melakukan pemasaran dan promosi dengan cara konvensional yaitu menunggu pembeli/pemakai jasa datang dan dari mulut kemulut (*word of mouth*). Ketatnya persaingan bengkel las dan bubut pada umumnya yang semakin meningkat, perlu suatu terobosan promosi dan penyampaian informasi yang lebih efektif dan efisien.

Dalam sistem pembukuan hasil penjualan produk dan jasa Bengkel Las dan Bubut masih menggunakan sistem secara manual, yaitu hanya ditulis dalam buku. Dalam hal ini perusahaan bengkel las dan bubut membutuhkan inovasi untuk mengubah sistem pembukuan yang masih menggunakan sistem manual kedalam sistem yang terkomputerisasi untuk hasil yang yang lebih cepat,

tepat dan akurat. Sehingga dapat lebih memudahkan pemilik bengkel dalam melihat hasil penjualannya.

Berdasarkan hal tersebut, diperlukan sebuah desain sistem informasi pengolahan data dan sarana promosi pada bengkel yang mendukung dalam upaya promosi dan pembukuan penjualan. Untuk itu, perlu dibuat "Sistem Informasi Pengolahan Data dan Sarana Promosi di Bengkel Las dan Bubut Sari Mulya Yogyakarta" yang diharapkan dapat menjadi solusi yang tepat, agar perusahaan bengkel Sari Mulya dapat dengan mudah melakukan promosi dan penginputan data penjualannya, yang nantinya akan berguna untuk perusahaan itu sendiri.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sistem informasi pengolahan data pelayanan jasa di Bengkel Las Dan Bubut Sari Mulya melalui media website dengan tampilan menarik serta penyajian informasi yang mudah di akses oleh masyarakat.

2. Memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi pelayanan jasa di Bengkel Las Dan Bubut Sari Mulya yang dapat diperoleh lebih cepat serta dapat diakses dari mana saja dengan menggunakan media internet.

1.3. Ruang Lingkup

Ruang Lingkup penelitian pada Tugas Akhir ini mencakup lingkup:

1. Sistem informasi yang dibangun menampilkan informasi layanan jasa Bengkel Las dan Bubut Sari Mulya Yogyakarta
2. Sistem informasi yang dibangun mempunyai fasilitas bagi pengunjung menuliskan komentar yang ada pada website.
3. Pengelola bengkel mempunyai kemampuan menambah, menghapus maupun mengubah informasi dan menginputkan data transaksi yang ada pada website.
4. Sistem informasi yang dibangun mempunyai fasilitas untuk menampilkan laporan pemasukan uang perperiode.

5. Penjualan barang meliputi pembuatan barang oleh bengkel yang sebelumnya dipesan oleh konsumen.
6. Penjualan jasa meliputi perbaikan *spare part* yang dilakukan oleh bengkel.

1.4. Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sarana publikasi yang dapat dijangkau seluruh masyarakat untuk bengkel las dan bubut ini.
2. Menyediakan servis informasi dan komentar yang mudah dan cepat bagi konsumen.
3. Memudahkan pengelola bengkel dalam menginformasikan produk dan jasanya.
4. Memudahkan pengelola bengkel dalam melakukan aktifitas pelayanannya.