

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia IT (*InformationTechnology*) sekarang ini demikian pesat, apalagi di bidang internet. Hal ini dapat terlihat dari semakin banyaknya kalangan pengguna internet, meluasnya jangkauan internet hingga ke berbagai pelosok, serta semakin mudahnya untuk kita mengakses ke dunia maya tersebut.

Pengguna internet sekarang sudah menjangkau berbagai pihak, mulai dari kalangan mahasiswa hingga kemurid-murid SD. Dari kalangan pengusaha besar hingga kewiraswasta kecil-kecilan. Internet sekarang sudah bisa diakses dari daerah-daerah diluar kota-kota besar, baik itu melalui jaringan telepon maupun melalui satelit. Untuk mengakses ke jaringan internet sekarang tidak lagi harus melalui computer, dari laptop dengan memanfaatkan jaringan wireless, hingga menggunakan Smartphone dengan teknologi 3G nya.

Berry Collection merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian seperti penjualan baju, jaket, celana dan asesoris fitness lainnya. Namun dalam hal proses penjualan pada BerryCollection ini masih dilakukan secara manual. Proses manual ini terjadi dalam pembuatan data barang, permintaan barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan mencatat secara manual pada faktur penjualan dan buku kas. Hal ini terjadi karena Berry

Collection ini belum mempunyai sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efesienya kinerja perusahaan. Dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya Berry Collection belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi internet dalam hal ini akan sangat berguna bagi Berry Collection karena dengan internet dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan mempromosikan barang yang tersedia pada Berry Collection ini.

Berdasarkan pada permasalahan di atas, untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan memperkenalkan informasi produk kepada masyarakat luas, Berry Collection memerlukan suatu media penyampai informasi. Penelitian ini mengambil objek penelitian tentang **“SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB PADA BERRY COLLECTION”**.

1.2 Rumusan Masalah

Secara singkat telah diuraikan pada latar belakang penelitian ini mengenai keuntungan yang akan kita peroleh dari penyebaran informasi melalui media internet. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Pakaian Berbasis Web

Pada Berry Collection. Beberapa permasalahan mengenai proses pembuatan website untuk Berry Collection, Antara lain

1. Bagaimana membuat tampilan website yang di satu sisi sesuai dengan konsep yang disajikan Berry Collection, dan di sisi lain juga menarik bagi para pengunjung website.
2. Bagaimana membuat agar website tersebut mudah dan cepat diakses, mengingat para pengguna internet tidak menyukai waktu loading yang lama.
3. Bagaimana membuat website tersebut dapat cepat tersaji dan pada peringkat yang tinggi pada hasil pencarian melalui search engine (Google, yahoo, dll).

1.3 Ruang Lingkup

Dalam perancangan sistem informasi Berry Collection, dibatasi pokok permasalahan yaitu:

1. Sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web dengan bahasa indonesia.
2. Sistem ini menyediakan artikel seputar pola hidup sehat.
3. Proses transaksi penjualan yang dilakukan melalui sistem transfer menggunakan jasa perbankan.
4. Proses akhir yaitu pengiriman barang, tidak memperhatikan atau mengabaikan keterangan bahwa barang sudah diterima, karena itu urusan diluar sistem.
5. Sistem ini berbasis web yang dibangun menggunakan bahasa php dan html dan menggunakan database MySql.

1.4 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah membuat sistem informasi penjualan dan pemesanan pakaian pada BerryCollection.