BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, dunia memasuki era globalisasi yang mendorong persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Kelengkapan dan ketersediaan informasi dapat menjadi faktor keberhasilan dalam persaingan bisnis.

Berdasarkan kenyataan diatas maka praktisi bisnis memandang adanya suatu peluang yang menguntungkan untuk menerapkan teknologi *internet* ini ke dalam proses bisnis, dengan menggunakan *internet*, jangkauan dari proses bisnis tersebut lebih luas dibanding sebelumnya. Selain itu internet yang memberi keleluasaan bagi pelanggan untuk dapat melakukan proses bisninya, baik itu melakukan transaksi, berkomunikasi dengan produsen maupun hanya mencari informasi saja, tanpa harus dibatasi oleh jarak dan waktu. Sehingga, akan dapat menarik segmen pasar yang jauh lebih banyak yang dapat memberikan keuntungan yang besar. Dari pemikiran tersebut kemudian dikembangkan konsep

sistem informasi sebagai salah satu strategi baru didalam dunia bisnis.

Di Indonesia dunia pemasaran berkembang semakin pesat, hal ini ditandai dengan meningkatnya persaingan yang ketat dalam berbagai sektor. Salah satunya persaingan hampir semua perusahaan untuk merebut pangsa pasar dan pelanggan dengan menghasilkan produk dan jasa yang sesuai dengan keinginan pelanggan.

Fresco *Digital Photography* adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi yang menyediakan layanan pemotretan. Target utama pangsa pasar Fresco *Digital Photography* adalah kaum remaja. Kesulitan yang dihadapi oleh Fresco *Digital Photography* saat ini adalah dalam pemasaran secara luas karena banyak persaingan.

Salah satu solusi yang bisa digunakan adalah dengan membangun system informasi pemesanan foto di Fresco *Digital Photography* dengan metode *web server* dan media informasi yang digunakan berbasis *Web*, dimana diharapkan pengguna dapat menggunakan aplikasi ini untuk melakukan pendaftaran dan pemesanan foto di Fresco *Digital Photography*.

Dari uraian tersebut penelitian ini mengambil judul "Sistem Informasi Pemesanan Foto Di Fresco *Digital Photography* Berbasis Web"

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

a. Bagaimana mengembangkan aplikasi pemesanan foto di Fresco *Digital Photography* melalui media yang bisa diakses menggunakan internet.

b. Bagaimana model pemesanan foto di Fresco *Digital Photography* yang akan diberikan kepada pengguna.

c. Bagaimana cara memudahkan pengguna untuk melakukan pemesanan foto di Fresco *Digital Photography*.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang akan dibahas pada penelitian ini meliputi :

1. Aplikasi ini menyediakan fasilitas menu Daftar sebagai member , menu Login untuk member, menu Pemesanan Foto, dan Menu informasi.

2. Sistem ini berbasis Web dengan bahasa pemrograman PHP.
3. Output yang ditampilkan berupa pemesanan foto yang di inginkan.
4. Sistem ini dapat menerima *Down Payment* minimal 50%.
5. Pemesanan akan dibatalkan jika pada saat tanggal pemesanan pelanggan tidak datang.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuat aplikasi pemesanan foto di Fresco *Digital Photography.* Hasilnya diharapkan dapat untuk :

1. Untuk memperluas area pemasaran guna meningkatkan persentase penjualan.
2. Untuk memudahkan pelanggan memperoleh informasi yang dibutuhkan terhadap Fresco *Digital Photography*.
3. Untuk memudahkan komunikasi antara pelanggan dan perusahaan.