

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dewasa ini sangat cepat dan berpengaruh besar terhadap cara kerja manusia. Kemajuan teknologi di era globalisasi khususnya teknologi komputer telah terbukti memberikan perubahan yang signifikan dari manual menjadi otomatisasi sehingga dapat menghasilkan informasi yang lebih cepat dibandingkan informasi yang dihasilkan secara manual.

Selama ini pada umumnya para pencari barang antik dalam melengkapi koleksi atau menjual koleksinya hanya melalui media online yang belum terfasilitasi secara maksimal, dimana media online yang digunakan hanya melalui mesin pencari, forum, atau blog. Sehingga sering kali muncul masalah dimana susah nya para pencari barang antik saling berkumpul disatu media untuk saling bertukar koleksi, dan waktu yang diperlukan menjadi lebih lama. Selain itu ketika terjadi transaksi harga yang ditawarkan kurang bersaing karena sedikitnya jumlah penawar atau pencari barang antik yang tau akan ketersediaan barang tersebut. Adapun biasanya dalam penawaran harga tidak

terfasilitasi secara maksimal, contohnya penawaran harga hanya melalui kolom komentar yang tersedia pada blog maupun forum dan fasilitas seperti chatting, email, sms dan telpon.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas bahwa masalah yang dihadapi saat ini yaitu bagaimana cara membuat media yang menyediakan informasi pelelangan barang antik secara online. adapun hasil dari latar belakang permasalahan diatas dapat di rumuskan sebagai berikut :

1. Para pencari barang antik kesulitan mencari media yang memberikan informasi tentang pelelangan barang antik.
2. Belum adanya kategorisasi terhadap barang lelang.
3. Informasi tentang barang antik masih minim.

1.3 Ruang Lingkup

Lingkup permasalahan yang diteliti meliputi :

1. Sistem akan menawarkan media pelelangan barang antik secara online.
2. Minimal jangka waktu pelelangan selama 3 hari sampai dengan maksimal 30 hari.
3. Jangka waktu pelelangan ditentukan oleh pemilik barang lelang.

4. Sistem tidak menangani proses pembayaran lelang, dimana proses pembayaran dan pengiriman barang lelang menjadi tanggung jawab antara pemilik barang lelang dan penawar barang lelang.

1.4 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah media pelelangan barang antik secara online sehingga dapat memudahkan para penawar barang antik dalam mencari barang antik serta pemilik barang antik dalam menawarkan ataupun melelang koleksi barangnya.