

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet kian hari kian berkembang dengan pesatnya, berbagai fasilitas dan kemudahan telah di manfaatkan hampir oleh semua orang, sehingga seolah internet telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat yang tak terpisahkan. Berbagai informasi sudah dapat di akses dengan mudah seperti berita terkini, olah raga, ilmu pengetahuan, cuaca, hiburan dan masih banyak lagi, sehingga kebutuhan terhadap akses internet akan menjadi menu pokok dalam keseharian.

Pada penjualan batu bacan ini penyampain informasi penjualan memiliki beberapa keterbatasan, hal ini di karenakan penyampaian informasi yang dilakukan masih dalam bentuk komunikasi yaitu dari mulut ke mulut, belum ada fasilitas yang memberikan informasi tentang produk yang di tawarkan, dan belum dapat mempromosikan batu bacan tersebut, sehingga di butuhkan media informasi yang dapat di akses oleh masyarakat untuk melakukan transaksi agar lebih menghemat waktu dan menambah konsumen, baik dalam kota maupun dari luar kota.

Bedasarkan latar belakang di atas, maka dibuat sebuah sistem informasi berbasis Website sebagai bahan tugas akhir dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Batu Bacan di Toko Tasya Berbasis Web".

1.2 Rumusan Masalah

Saat ini penjualan batu bacan hanya melayani pembelian secara langsung dengan pembelinya dan sempitnya lokasi pemasaran di mana hanya mencakup satu wilayah, oleh karena itu untuk meningkatkan pelayanan kepada pembeli di perlukan suatu website yang menampilkan harga, fasilitas pencarian produk dan pelayanan pemesanan melalui website tersebut.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pemesanan menyertakan biaya pengiriman ke kota tujuan pengiriman.
2. Untuk cara pembayaran dilakukan dengan menggunakan transfer bank.
3. Pembayaran di lakukan dengan cara tunai.
4. Pembatalan pesanan secara otomatis jika konsumen belum melakukan pembayaran dalam jangka waktu seminggu.

5. Pelanggan bisa melakukan pemesanan dan login ke sistem, dan juga bisa mengakses beberapa menu pembelian seperti cek order pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi penjualan batu bacan di toko tasya berbasis web dan diterapkan secara online yang berguna untuk meningkatkan serta memperluas pemasaran dalam penjualan produk batau bacan dan memberikan kemudahan kepada konsumen dalam memperoleh informasi tentang seputar batu bacan.