

## **INTISARI**

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat, begitu juga dengan perkembangan pelayanan pemesanan paket wisata juga mengalami perubahan menggunakan teknologi informasi yaitu pemesanan paket wisata secara online demikian juga dengan CV Brawijaya Pariwisata Mandiri. Dengan menggunakan teknologi informasi yaitu berbasis web untuk mendukung bisnis di bidang pemasaran produk paket wisata diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang ada pada sistem lama yaitu manual. Dengan demikian pelanggan dapat mengetahui produk-produk paket wisata yang ditawarkan CV Brawijaya Pariwisata Mandiri dimana saja dan kapan saja.

Untuk menggunakan pemesanan paket wisata secara online di CV Brawijaya Pariwisata Mandiri maka pemesan harus terdaftar menjadi anggota dari Brawijaya Pariwisata Mandiri, kemudian baru bisa memesan dan melakukan konfirmasi pembayaran.

Dengan demikian diharapkan dapat mempermudah pihak Brawijaya Pariwisata Mandiri dalam menyampaikan paket wisata kepada masyarakat luas dan dapat mengelola transaksi dengan baik. Serta dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online. Akan tetapi ada beberapa harapan untuk mengembangkan sistem pemesanan paket wisata secara online untuk mengkombinasikan paket grup dan privat, dan adanya relasi antara sistem pemesanan dengan data hotel yang berkait.

*Kata kunci: Sistem Informasi, MySQL, Pemesanan, Web.*