

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan Teknologi Informasi yang semakin pesat, kebutuhan akan konsep dan mekanisme perdagangan online tidak dapat dipungkiri lagi. Konsep yang kemudian dikenal dengan nama *e-commerce* ini sudah banyak diterima oleh masyarakat dunia, terbukti dengan banyaknya aktifitas *e-commerce* yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

*E-commerce* merupakan suatu aplikasi perdagangan *online* berbasis *web* dengan media *internet*. Selama ini banyak pembeli yang melakukan perdagangan konvensional. Dimana menuntut para pembeli untuk datang dan berinteraksi langsung kepada penjual.

Melalui *e-commerce*, pembeli dapat berbelanja atau mereview produk-produk apa saja yang disediakan di Butik Frischa setiap saat dan di mana saja. Hal ini sangat membantu para pembeli dalam hal jarak dan waktu. Seorang pembeli tidak harus datang ke Butik dan mengorbankan waktunya untuk mendapatkan produk yang sedang

diinginkan, dari segi manajemen, promosi barang masih bersifat manual yaitu menggunakan katalog dimana katalog ini harus diedarkan dari tangan ketangan sehingga system kerjanya tidak efektif.

Butik Frischa merupakan salah satu Butik penjualan Sepatu Wanita yang berpusat di kabupaten Belu Atambua. Dalam pengolahan datanya belum komputerisasi, media promosi masih melalui katalog-katalog, dimana menuntut para pembeli untuk datang dan berinteraksi langsung kepada penjual.

Dari uraian diatas maka pada tugas akhir ini diambil topik dengan judul "Aplikasi *E-Commerce* Untuk Penjualan Sepatu Wanita Di Butik Frischa". Diharapkan dengan aplikasi ini dapat memberikan kemudahan bagi para pembeli untuk memilih dan memesan produk yang di jual di Butik Frischa

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas maka yang menjadi permasalahan adalah Bagaimana membuat suatu aplikasi penjualan yang dapat memberikan kemudahan bagi pembeli dalam memesan produk yang ditawarkan oleh Butik Frischa dan dapat diakses dari mana saja dengan menggunakan media internet.

### **1.3 Ruang Lingkup**

Dalam penulisan skripsi ini dibatasi hal-hal yang akan dibahas dalam perancangan Aplikasi E-Commerce Untuk Pemasaran Sepatu Wanita Di Butik Frischa, yaitu :

1. Sistem memfokuskan pada penjualan sepatu wanita.
2. Kota tujuan pengiriman barang berdasarkan pemesan (Wilayah Indonesia).
3. Pembayaran pemesanan dilakukan dengan cara transfer ke bank.
4. Adanya batas waktu pemesanan barang (1x 24jam) jika lewat dari satu hari maka secara otomatis pemesanan dibatalkan.
5. Pembayaran langsung lunas melalui transfer bank yang dituju( tanpa cicilan).
6. Pembelian dalam partai besar ( diatas 30 pasang sepatu) dikenakan diskon 10%.
7. Sistem ini dilengkapi laporan berupa laporan Pemesan Per Periode, laporan pemesan Per Nomor Pesan, Laporan Pembayaran , Laporan data barang.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian dari pembuatan skripsi ini adalah:  
Sistem ini diharapkan dapat memberikan informasi dari produk yang ditawarkan, melayani pemesanan produk dan memberikan kenyamanan serta kemudahan pengunjung dalam berbelanja dengan memanfaatkan fitur yang ada menggunakan fasilitas internet.